

“İyi ve üstün” tasarımlar ödüllendirildi



Turquality® Programı kapsamında bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen **Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri**, 30 Kasım 2012 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Ödüllere 13 farklı sektörden katılım gerçekleşti.

Dünyaca ünlü tasarım uzmanlarının, ön elemeyi geçen başvurular arasından değerlendirdiği toplam 410 endüstriyel tasarımdan, 90'ı İyi Tasarım, 14'ü ise Üstün Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. 19 Kavramsal Tasarım başvurusundan ise 2'si ödül almaya hak kazandı. T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliğiyle bir **Turquality®** Programı etkinliği olarak düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle verildi. Törene Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi başta olmak üzere iş ve tasarım dünyasından çok sayıda önemli isim katıldı.

**13 sektörden
410 başvuru
gerçekleşti**

Turquality®'nin markalaşma çalışmalarını desteklemek için iki yılda bir düzenlenen Design Turkey Endüstriyel



Ev ve ofis gereçleri ve aksesuarları kategorisinde Üstün Tasarım Ödülü'nü alan Koleksiyon Yemek takımı, Faruk Malhan tasarımı.

Tasarım Ödülleri'ne bu yıl toplam 410 başvuru gerçekleşti. 19 Kavramsal Tasarım başvurusundan ise 2'si ödül almaya hak kazandı. Projeye en fazla katılım ise 70 tasarım ile ev mobilyası, 59 tasarım ile ev ve büro malzemeleri, 51 tasarımla da ambalaj sektöründen oldu. Ödüllere 13 farklı sektörden katılım gerçekleşti.

Uluslararası arenada rekabet gücü artıyor

Türkiye'de tasarım algısının yaygınlaştırılması ve uluslararası pazarlarda ürüne katma değer ve

rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımın ödüllendirilmesi amacıyla hayata geçirilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, endüstriyel tasarımı Türkiye'de ilk kez sistematik olarak değerlendiren bir program. Bu program kapsamında ödüle değer bulunan tüm ürünler; projenin gücünü, "Design Turkey" logosu ile ürünlerine taşıyarak, ürünlerinin tasarım değerini ulusal ve uluslararası arenada belgeleyebilecek, sadece Türkiye'de değil,

uluslararası alanda da markalaşma fırsatını yakalayabilecek. Türkiye'nin 2023 ve sonrası hedeflerine ulaşmasında "olmazsa olmaz"ın tasarım ve marka olduğu, bu iki alanda sıçrama yapılmadığı sürece büyük ihracatçı ve büyük ekonomi olunamayacağına ilişkin konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye'nin kilo başı ihrac fiyatının ve genel ihracatının artmasına karşılık, fiziki olarak ihracatına ağırlık verdiği ürünlerdeki gelirinin son derece zayıf olduğuna işaret etti.

Ambalaj kategorisinde Üstün Tasarım Ödülünü alan Komili markasının Zeytin Yağı Şişesi, Gülay Gamze Güven, Murat Celap Tasarımı.

