



DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ BAŞVURU KILAVUZU

YENİ HESAP OLUŞTUR

Yeni hesap oluşturmak için aşağıdaki formu doldurunuz.

Adınız

Soyadınız

e-posta

Kullanıcı adı

şifre Şifre en az 7 karakter olmalıdır.

şifreyi onaylayın

YENİ BAŞVURU

Başvuru tipi* (Ürün /Kavramsal tasarım)

Şartnameyi okudum ve kabul ediyorum* (Eğer şartnamede yer alan kurallar ve koşulları okuyup kabul ettiyseniz işaretleyin.)

ÜRÜN TASARIMI

1. Tasarımcı bilgileri

Başvurusu yapılan ürünün tasarımcısı/tasarım ofisi bilgileri daha önce başvuru sisteminde tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise **Yeni Tasarımcı/Yeni Tasarım Ofisi** seçenekleri ile giriş yapılan ekranda aşağıda yer alan bölümleri doldurunuz. Ürünün tasarımında rol olan tasarımcının ve varsa tasarım ofisinin isimlerinin belirtilmesi gerekir. Ürün bir tasarım ofisi tarafından geliştirildiyse hem ofisin hem de tasarımcı olarak rol alan gerçek kişi bilgilerinin girilmesi gerekir. Girmiş olduğunuz bilgiler saklanacak ve daha sonraki başvurularınızda da arzu etmeniz halinde kullanımınıza hazır olacaktır.

1.1. Yeni Tasarımcı Tanımla;

1.1.1. **Pozisyon** Eğer ürün veya projeyi bir firma veya kuruma bağlı olarak geliştirdiyseniz pozisyonunuzu belirtiniz. Ör: Genel Müdür, Tasarımcı, Ar-Ge Şefi, öğrenci gibi

1.1.2. **İsim* Soyisim*** Tasarımcının adı soyadı

1.1.3. **Eğitim Durumu***

1.1.4. **Mezun Olduğunuz Okul** Lütfen lisans derecenizi aldığınız okulu belirtiniz. Ör: Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, İstanbul.

1.1.5. **Özgeçmiş*#** Tasarımcının kısa özgeçmişi (en az 500, en fazla 2000 karakter)

1.1.6. **Fotoğraf** Tasarımcının portre fotoğrafı (jpg ya da png formatında ve 150dpi ve 1200 pixel)

1.1.7. **Adres*** Başvuru için kullanacağınız adres bilgileri daha önce sisteme tanımlanmış ise

listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise Yeni Adres Tanımla seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda yer alan bölümleri doldurunuz.

Yeni Adres Tanımla

Adres Tanımı* - Ülke* - Şehir* - İlçe - Posta kodu - Adres* - Telefon* - Mobil Telefon - Faks - E-posta* - Web Sitesi - Firma adı – Bölümü



1.2. Tasarım Ofisi Tanımla;

1.2.1. Tasarım Ofisi İsmi

1.2.2. **Kısa Açıklama*#** Lütfen Tasarım Ofisi hakkında kısa bir açıklama yapınız. (en az 500, en fazla 2000 karakter)

1.2.3. **Logo** (jpg ya da png formatında ve 150dpi)

1.2.4. **Adres*** Başvuru için kullanacağınız adres bilgileri daha önce sisteme tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise Yeni Adres Tanımla seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda yer alan bölümleri doldurunuz.

Yeni Adres Tanımla

Adres Tanımı* - Ülke* - Şehir* - İlçe - Posta kodu - Adres* - Telefon* - Mobil Telefon - Faks - E-posta* - Web Sitesi - Firma adı – Bölümü

İletişime Geçilecek Kişi Bilgileri

1.2.5. **Pozisyon*#** İletişime geçilecek kişinin pozisyonunu giriniz

1.2.6. **İsim - Soyisim*** İletişime geçilecek kişinin adını ve soyadını giriniz

2. Ürün bilgileri

Ürün bilgilerinin girileceği ana ekran burasıdır. Türkçe yapılan başvuruların İngilizce çevirilerinin de yapılması gerekmektedir. Ancak İngilizce yapılan başvuruların Türkçe çevirisine gerek yoktur. Ürünü anlatan metinlerde tasarımın özellikleri anlatılmalı, tasarımcıyı, markayı veya firmayı öne çıkartan ifadelerden kaçınılmalıdır. Tasarımcı hakkında ismen bilgi verilmemelidir. Bu tür ifadelerin düzeltilmesi istenecek ve düzeltilmemesi durumunda başvurunun iptali söz konusu olabilecektir. Jüri değerlendirmesi sırasında tasarımların sözlü savunulması mümkün değildir. Bu nedenle gerek metinlerde, gerekse görsellerde tasarımın mümkün olduğunca detaylı ve bilgi verici şekilde anlatılması gerekmektedir. Başvuru Türkçe imla kurallarına uygun olmalıdır. İmla hataları başvurunuzun kabul edilmemesine neden olabilir. İngilizce metinlerin girilmesi için profesyonel çevirmenlerle çalışılması tavsiye edilir.

2.1. **Ürün Sınıfı *** Başvuru sektörünü seçiniz

2.2. **Tanımlayıcı Başvuru İsmi*#** Başvurunuzu kısaca tanımlayan bir başlık giriniz. ör: Çevre dostu ayakkabılar (en fazla 200 karakter)

2.3. **Ödül Almak İçin Sahneye Çıkacak Tasarımcı*** Sadece bir isim yazınız

2.4. **Ödül Almak İçin Sahneye Çıkacak Marka Sahibi*** Sadece bir isim yazınız

2.5. **Ürün Tipi*#** ör: Televizyon (en fazla 200 karakter)

2.6. **Marka*** ör: Sony (en fazla 200 karakter)

2.7. **Model*** ör: Bravia (en fazla 200 karakter)

2.8. **Ürünün Piyasaya Sürülme Tarihi*** Ürününüzün piyasaya sürülme tarihi 01.01.2017 - 26.10.2018 tarihleri arasında olmalıdır.

2.9. **Ürünün Boyutları*** ör: 100 cm x 70 cm x 28 cm (en fazla 250 karakter)

2.10. **Ürün Ağırlığı*** ör: 25kg

2.11. **Tescilli Fikri Haklar #** Tasarımınızın varsa tescillenmiş fikri ve sınai mülkiyet haklarını koruyan endüstriyel tasarım, patent koruması ya da başvurusu gibi faaliyetlerin referans numaralarını



veriniz. Örneğin Türk Patent Enstitüsünde 2015-01234 nolu belge ile Endüstriyel Tasarım Tescili yapılmıştır” gibi.

2.12. Özet Bilgi*#

Bu özet bilgi ürünün etiketlerinde ve web sayfasında başlıklarda kullanılacaktır. Metin, mümkün olduğunca tasarımın temel özellikleri hakkında bilgi verici olmalı, ancak detay ve teknik tasarım bilgilerine girmekten kaçınılmalıdır. (en fazla 250 karakter)

2.13. Detaylı Bilgi*#

Bu metin hem katalogda yayınlanacak hem de jüri değerlendirmesinde kullanılacaktır.

Tasarım hangi probleme nasıl bir çözüm bulmayı, ne gibi bir ihtiyaca ne şekilde cevap vermeyi hedefliyor? Tasarımın getirdiği yenilik ve faydaları ve belli başlı özelliklerini açıklayınız. Bu bilgileri girerken ürün tasarımı değerlendirme ölçütlerini dikkate almanız gerekmektedir. Bir sonraki aşamada, vurgu yapmak istediğiniz her bir ölçüt için detay bilgi yazma olanağınız olacaktır. Tekrarlardan kaçınmak adına bu durumu dikkate almanızı öneririz. (en az 700, en fazla 1000 karakter)

Anahtar değerlendirme ölçütlerine göre tasarımın güçlü yönleri

Bu kısım sadece jüri üyelerinin değerlendirmesi içindir. Aşağıda her bir değerlendirme ölçütü için sorular bulunmaktadır. Bu ölçütlerden biri ya da bir kaç hakkında bu sorulara cevap vererek ayrıca bilgi girebilirsiniz.

2.14. Farklılık ve Yenileşim

İyi tasarım ölçütleri

- Tasarımın rakiplerinden farklılaşmasını sağlayan özellikler içermesi

Üstün tasarım ölçütleri

- Yeni veya varolan teknolojileri veya malzemeleri üstün tasarım becerisiyle kullanması
- Kullanıcısının yaşamına esaslı bir yenilik getirmesi
- Yeni bir problem tespiti yaparak bu probleme iyi bir çözüm getirmesi
- Mevcut bir problem alanına farklı bir çözüm getirmesi
- Yeni bir kullanım biçimi, yeni bir malzeme uygulaması veya yeni bir ürün formuyla yeni bir eğilim veya akım tanımlaması.
- Yeni bir endüstrinin veya iş kolunun, yeni istihdam alanlarının doğuşuna yol açması
- Yeni satış veya dağıtım biçimleri önermesi
- Tasarımıyla getirdiği yeniliğin yeni dış pazarlar yaratması

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde tasarımınız getirdiği yenilikleri veya farklılıkları madde madde yazınız. (en fazla 250 karakter)

2.15. Kullanıcıya Sağladığı Fayda

İyi tasarım ölçütleri

- Tasarımın temel işlevini sorunsuz ve doğru bir biçimde yerine getirmesi
- Karşılama hedeflediği ihtiyaca ve kullanıcı kitlesine uygunluğu
- İşlevsel özelliklerin açıkça anlaşılması ve kolay kullanılabilmesi



- Fiziksel ve psikolojik konfor sağlanması
- Kullanıcısına sağladığı fayda ve değer bazında fiyatının ve kullanım ömrünün uygun olması

Üstün tasarım ölçütleri

- Pratik ve kolay anlaşılır bir şekilde üst düzeyde işlevsellik sunması
- Kullanıcısıyla duygusal bağ kurma olanaklarının sunması
- Sağladığı etkileşimle işlevselliği ve kullanılabilirliği zenginleştirilmesi
- Ürünün temizliği, bakımı, veya ürüne yeni işlevler eklenmesi konularında yeni ve üstün özellikler getirmesi
- Kullanıcıyı özgür, etkin, üretken ve güçlü kılması, kullanıcıyı yaratıcılığa teşvik etmesi
- Evrensel tasarım ilkelerine uyması; yaşlı, engelli gibi dezavantajlı kullanıcı grupları tarafından da erişilebilir olması ve kullanılabilmesi, bu amaçla tasarlanmış yeni özellikler içermesi

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde ürünün hedeflediği kullanıcı kitlesini, ürünün kullanıcılarına sağladığı faydaları, ergonomik özellikler vb. kısaca açıklayınız. (en fazla 250 karakter)

2.16. Estetik Katkı

İyi tasarım ölçütleri

- Görsel bütünlük taşıması
- Görünüm, dokunsallık, etkileşim veya diğer duyuusal bilgilerle olumlu bir estetik deneyim sunmak.
- Estetik niteliklerini farklı konumlarda veya durumlarda (açık-kapalı, arkadan-yandan, durağan-hareketli, vb.) koruyabilmesi

Üstün tasarım ölçütleri

- Tasarımın hem hedef kitleye hitap edebilen bir estetik etki yaratması, hem de üstün bir estetik niteliğe sahip olması
- Hitap ettiği bir çok duyu açısından kullanıcılarına üstün bir estetik deneyim yaşatması
- İlginç, dikkat çekici, merak uyandıran, sürprizli bir estetik etki yaratması
- Tasarımın estetik niteliklerinin yeni bir tarz tanımlaması

Tasarımın estetik niteliklerinin bir ürün kimliği tanımlaması ve bu kimliğin firma veya marka kimliği ile bütünleşmesi

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde ürünün öne çıkan estetik özelliklerini kısaca açıklayınız. (en fazla 250 karakter)

2.17. Sağlık ve Güvenlik

İyi tasarım ölçütleri

- Kullanıcının sağlığına zarar vermemesi
- Kazalara karşı önlemlerin alınmış olması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili standartlara uyması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili gerekli uyarıları içermesi



Üstün tasarım ölçütleri

- Ürünün kullanımıyla ilgili önemli bir güvenlik veya sağlık sorununa etkili bir çözüm getirmesi

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde ürünün kullanıcısının sağlığı ve güvenliği için alınan önlemleri bu ürünün karşıladığı ilgili standartları da belirterek kısaca açıklayınız. (en fazla 250 karakter)

2.18. Üretim İçin Tasarım Kalitesi

İyi tasarım ölçütleri

- Kaliteli bir üretim için uygun tasarım detaylarının geliştirilmiş olması
- Uygun malzemelerin ve üretim yöntemlerinin seçilmiş olması

Üstün tasarım ölçütleri

- Malzeme kullanımı, üst yüzey işlemi ve detaylarıyla kullanıcıda üstün kalite algısı yaratan özelliklere sahip olması
- Ürünün kolay depolanması veya nakledilmesi amacıyla geliştirilmiş yeni ve üstün tasarım özellikleri içermesi

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde ürünün firma, üretim ve marka açısından sağladığı faydaları kısaca açıklayınız. (en fazla 250 karakter)

2.19. Sürdürülebilirlik

İyi tasarım ölçütleri

- Ürünün, kullanım, temizlik ve bakım sırasında enerji kaynaklarını ve doğal kaynakları verimli kullanmayı sağlayacak özelliklere sahip olması
- Estetik veya teknik açıdan eskidiğinde veya bozulduğunda, kısmen veya tamamen yenilenmeyi ve güncellenmeyi sağlayacak özelliklere sahip olması

Üstün tasarım ölçütleri

- Ürün, kullanım ömrünü tamamladığında, parçalarının ayrıştırılıp farklı bir üründe veya farklı bir amaçla yeniden kullanılmasını sağlayacak özelliklere sahip olması
- Piyasaya sürüldüğü yerlerde yerel kullanıcının ihtiyaçlarını, tercihlerini, bilgi ve becerilerini öne çıkaran, kişiselleştirmeyi destekleyen, kullanıcıyı ürüne bağlayan özelliklere sahip olması
- Türkiye'ye özgü yerel tasarım kimliğinin ve değerlerinin oluşmasına katkıda bulunması
- Yerel malzemelerin, tekniklerin veya yerel bilgi ve becerilerin kullanımını, farklı ölçeklerde yerel üretimi veya yerel istihdamı destekleyen özelliklere sahip olması

Bu kriteri seçmeniz durumunda yanda açılan Türkçe ve İngilizce metin pencerelerinde ürünün sürdürülebilirlik ile ilgili niteliklerini kısaca açıklayınız. (en fazla 250 karakter)

2.20. Görsel*

Ürününüzü en iyi şekilde tanıtan, yüksek görüntü kalitesine sahip, 150 dpli veya 1200 pixel çözünürlükte, .jpeg ya da .png formatında görselleri bu bölüme yükleyiniz. (en az 2 en fazla 5 görsel) Yükleyeceğiniz ilk iki fotoğraf ödül kazanılması durumunda, "Kazananlar" kataloğunda yer alacaktır.



2.21. Ürünün Youtube.com'da Yayınlanan Video Linki*

Ürününüzle ilgili bir video varsa, bu videoyu www.youtube.com sitesine yükleyerek, bağlantısını burada belirtebilirsiniz. Sistemimiz ancak YouTube sitesine yüklenen videoları kabul etmektedir.

3. Marka Sahibi

Marka sahibi, ürünün satış haklarına aslen sahip olan ya da tasarımcının tasarımı adına yaptığı firmayı ifade etmektedir. Ürün başvurusu yapılması için ürünün marka tesciline sahip olma zorunluluğu yoktur. Marka sahibi bilgisi eklemek şarttır. Marka sahibi firma yetkilisi ödül gecesinde sahneye ödül almak için çıkma hakkına sahip olacaktır. Başvurusu yapılan ürünün marka sahibi bilgileri daha önce başvuru sistemine tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise **Yeni Marka Sahibi Bilgileri** seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda açıklanan bölümleri doldurunuz.

Yeni Marka Sahibi Bilgileri

3.1. Firma ismi* e.g. Sony (max. 250char.)

İletişime geçilecek kişi bilgileri;

3.2. **Pozisyon** *# İletişime geçilecek kişinin pozisyonunu giriniz

3.3. **İsim-Soyisim*** İletişime geçilecek kişinin isim ve soyismi

3.4. **Adres*** Marka sahibi adres bilgileri daha önce sisteme tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise Yeni Adres Tanımla seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda yer alan bölümleri doldurunuz.

Yeni Adres Tanımla

Adres Tanımı* - Ülke* - Şehir* - İlçe - Posta kodu - Adres* - Telefon* - Mobil Telefon - Faks - E-posta* - Web Sitesi - Firma adı – Bölümü

4. Üretici

Başvurusu yapılan ürünün üretici bilgileri daha önce başvuru sistemine tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise **Yeni Üretici Bilgileri** seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda açıklanan bölümleri doldurunuz.

Yeni Üretici Bilgileri

4.1. Firma ismi* e.g. Sony (max. 250char.)

İletişime geçilecek kişi bilgileri;

4.2. **Pozisyon** *# İletişime geçilecek kişinin pozisyonunu giriniz

4.3. **İsim-Soyisim*** İletişime geçilecek kişinin isim ve soyismi

4.4. **Adres*** Üretici adres bilgileri daha önce sisteme tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise Yeni Adres Tanımla seçeneği ile giriş yapılan ekranda aşağıda yer alan bölümleri doldurunuz.



Yeni Adres Tanımla

Adres Tanımı* - Ülke* - Şehir* - İlçe - Posta kodu - Adres* - Telefon* - Mobil Telefon - Faks - E-posta* - Web Sitesi - Firma adı – Bölümü

5. Anılacak İsim veya Firmalar

Bu bölüme ürünün tasarımı sırasında Tasarımcı, Marka Sahibi ve Üretici gibi doğrudan dahli olmasa da tasarım sürecinde katkısı olduğu için anılmasını istediğiniz kişi ya da firma temsilcilerinin bilgilerini giriniz. Bu bölüme isimleri girilen gerçek ve tüzel kişiler ödül töreni sırasında sahneye çağırılacak ve Design Turkey Tasarım İndeksi'nde yer alacaklardır.

6. Fatura veya Makbuz bilgileri

Yapılan başvuru için kullanılacak fatura adresi daha önce başvuru sistemine tanımlanmış ise listeden seçim yapınız, ilk kez tanımlanıyor ise **Yeni Adres Tanımla** seçeneği ile giriş yapılan ekranda fatura adresi bilgilerini doldurunuz.

7. Başvuru Özeti

Başvuru özetinizi dikkatle gözden geçiriniz. Başvurunuzu onaylamadan önce değiştirmek istediğiniz detaylar için Başvuruyu Düzenle seçeneğini kullanabilirsiniz. Başvurunuzu onayladıktan sonra ancak Başvuru Destek Sorumlusu onayı ile değişiklik yapabilirsiniz.

8. Ödeme Bilgileri

Bu ekranda bulunan ödeme bilgilerini kullanarak başvuru yaptığınız tarihe göre (Erken Başvuru, Normal Başvuru, Geç Başvuru) belirlenen başvuru ücretini ödeyebilirsiniz. Design Turkey, başvuru ücretleri için havale ve EFT kanalı ile yapılan ödemeleri kabul etmektedir. Faturanız başvuru sırasında belirttiğiniz adrese gönderilecektir. Ödeme işleminizi gerçekleştirmenizin ardından en geç iki iş günü içinde başvurunuz onaylanacak ve onay bilgisi tarafınıza bildirilecektir. Ödeme işleminizi yaptığınız tarih başvuru dönemizi belirleyecektir. Lütfen başvuru özetinde belirtilen başvuru referans numaranızı (ör: 16-U-10-11111) açıklama kısmında belirtin. Ödemede başvuru referans numarası belirtilmeyen başvurular onaylanmayacaktır.

Hesap Bilgileri

Kurum Unvanı: Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Derneği

Banka: Garanti Bankası Ümitköy Şubesi

Hesap no : 483 – 6286724

IBAN: TR59 0006 2000 4830 0006 2867 24

Ödeme karşılığında, istendiğinde Design Turkey katılma bedeli açıklaması ile resmi makbuz verilecektir.

* Doldurulması zorunlu bölümler: eğer başvurunuz için bu bölümler geçerli değilse GD kısaltması ile belirtip geçebilirsiniz.

İngilizceye tercümesi istenen bölümler