

TÜRKİYE TREND PEŞİNDE KOŞMAYACAK, TRENDLERE YÖN VERECEK!

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde tasarım gücüyle katma değerli ihracatı artırmak ve İstanbul'un küresel tasarımın merkezlerinden biri olmasını sağlamak amacıyla düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası/ Design Week Turkey başladı.



Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen etkinlik, endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımında uluslararası pek çok ismi de buluşturdu.

Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında inovasyon ve markalaşma alanında Türkiye'nin en büyük organizasyonlarından olan **Design Turkey** Tasarım Ödülleri de sahiplerini buldu.

Ekonomi Bakanlığı, TİM ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliğiyle bu yıl beşincisi düzenlenen **Design Turkey** Tasarım Ödülleri'nde toplam 350 endüstriyel tasarımdan 7'si Üstün Tasarım, 36'sı İyi Tasarım, 7'si ise Konsept Tasarım Ödülü almaya hak kazandı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğin açılışına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, Türkiye Tasarım Haftası Komitesi Başkanı Tahsin Öztiryaki, ETMK Başkanı Sertaç Ersayın ile çok sayıda birlik başkanı ve ihracatçı katıldı.

Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin artık tüketim alışkanlıklarını belirleyecek bir güce sahip olduğuna dikkat çekti. Bakan Zeybekçi, "Öyle bir coğrafyanın ve ecdadın torunlarıyız ki dünyada bizden daha şanslı bir ülke yok. 1,5 milyarlık nüfusun orta yerinde tüketim alışkanlıklarını biz belirleyebiliriz. Buradaki kastım şu; hangi filmin seyredileceği, hangi dizi kahramanının popüler hale geleceği, onların üzerinden insanların

tüketimiyle ilgili nasıl bir noktaya gidebileceğimiz, kıtlık kıyafetin nasıl olacağı, arabanın hangi marka olacağı, arka fonda tüketim yapılan mağazanın, sepete doldurulan ürünlerin ne olacağı. Onlar o ülkenin bayrağı, başkanlık, kongre binası kaç defa gösterirlerse o kadar destek verilir" dedi. Zeybekçi, Türkiye'nin katma değerini artırmak için ihrac ürünlerinde tasarım, dizayn, marka ve patentin farkını ortaya koymasına gerektiğini kaydetti.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, tasarım ve endüstrinin birleşmesini sağlamayı ve küresel tasarım ofisleri için İstanbul'u bir hub haline getirmeyi hedeflediklerini söyledi. Büyükekşi, "Etkinlik, Türkiye'nin ekonomik ve kültürel geleceği için önemli bir kilometre taşı niteliğinde. Ülke olarak, bundan sonra trendlerin peşinden koşmayacak, trendlere yön vereceğiz. Artık taklit değil, tasarım istiyoruz" dedi.

Türkiye'de endüstriyel tasarım patentinin son 10 yılda 1,5 kat artarak 40 bin 200'e çıktığına dikkat çeken Büyükekşi, "Patent başvurularının yüzde 62'si İstanbul, Bursa ve Ankara'dan geldi. Ama biz tasarım kültürünün ülkemizin her köşesine yayılmasını istiyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'de 500 tasarım merkezi açmayı hedefliyoruz, çalışmalarımız devam ediyor" dedi. Etkinlikte evrensel bir uyum peşinde olduklarını da belirten Büyükekşi, "Milli tasarım kavramı çok gerilerde kaldı. Biz evrensel olanla yerel arasındaki uyumdan söz ediyoruz. O uyum ki evrensel olan yanı ile İstanbul'da olduğu kadar Japonya'da, Şikago'da, Kenya'da veya Mekke'de benzer bir heyecanı yaratır. Yerel olan yanı ile tüm coğrafyalarda yaşayan insanlar için tanıdık bir selamdır" dedi.