



Scarlett Johansson... Huawei P9 için kamera karşısına geçti.

## REKLAM

### TÜRKİYE

## Reklam kahramanı babalar

Alice BBDO ve Proximity İstanbul, bu Babalar Günü'nde ajans çalışanlarının babalarını reklam yüzü haline getirdi. "Bizim çocuk da reklamcı ama bizi hiç reklamlarda oynatmıyor" serzenişinden yola çıkan ajans, babalara "bir reklam için acil baba lazım" deyip onları "fake" bir çekime çağırdı.

"Cilop" isimli sahte bir tıraş bıçağı markasının reklamında Rambovari bir kahramanı oynamak üzere sete gelen babalar, video boyunca sempatik tavırlarıyla dikkat çekiyor. Birbirinden zorlu sahnelerin üstesinden başarıyla gelen kahramanlarımız, hayatlarında ilk defa bir reklam yıldızı olmanın haklı heyecanını yaşıyorlar. Kampanyanın prodüksiyonunda Dark'n Dark Production ve Kaporta Post-Production yer aldı.

### TÜRKİYE

## Strateji Kafası Kampı "kafa açtı"

Erol Batislam, Toygun Yılmaz ve Nüzhet Algüneş liderliğinde hazırlanan "Strateji Kafası Herkes İçin Strateji" eğitiminin ikincisi, bu sene kuruluşunun 150. yılını

kutlayan Nestle sponsorluğunda, Publicis ve Saatchi & Saatchi İstanbul ev sahipliğinde, 24 Mayıs - 4 Haziran 2016 tarihlerinde gerçekleştirildi.

Strateji Kafası eğitimine kreatif, dijital, medya ajansları ve reklamveren firmalarda çalışan 52 profesyonel katıldı.

"Zamanı Oku, Tüketiciyi Anla, Markayı Yaşa, Değer Yarat ve Hesap Ver" modülleri içerisinde, 20 seansta 29 sektör yöneticisinin katkıları alındı, 34 saatlik eğitim gerçekleşti.

Katılımcılar, Nestle Maggi iletişim brief'ini çalışmak üzere ekiplere ayırdı, her ekibe deneyimli stratejistlerden oluşan birer "kafa açıcı", mentorluk yaptı.

Programın son günü ekipler brief çalışmalarını sundular, sunumlarına yönelik geri bildirim aldılar, eğitimde öğrendikleri konuları pekiştirdiler.

Jüri değerlendirmesi sonucu, Burcu Yakupoğlu (Nestle), Begüm Eryar (Pınar Süt), İmge Kum Civelek (Open), Ulaş Bozan (People Communications) ve Rıza Çankaya'dan (Rabarba) oluşan ekip birinci seçildi. Katılımcılar eğitimde, verinin önemli olduğunu ama hep sorgulanması gerektiğini, strateji ve içgörünün ne olduğunu, gelecekte bizi bekleyen yeni trendleri öğrendiklerini ve kuşakları daha derin tanıma imkanı bulduklarını belirttiler.

### TÜRKİYE

## Türkiye Tasarım Haftası geliyor

18-23 Ekim 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde bu sene ilk defa gerçekleştirilecek olan "Türkiye Tasarım Haftası" süresince endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik olarak dünyaca ünlü tasarımcılar, üniversiteler, tasarım okulları, sanayici ve akademisyenlerin katılımıyla paneller, konferanslar ve workshop'lar düzenlenecek. Organizasyon, yıl içinde düzenlenen tasarım yarışmalarının finalistlerinin ürün ve projelerinin sergi ve defileleri, dünyanın prestijli tasarım yarışmalarında ödül kazanan Türk tasarımları ile tasarım merkezleri ve tasarım ofislerinin ulusal/uluslararası proje sergileri ile zenginleştirilecek. Tasarıma yönelik faaliyet gösteren tüm paydaşları tek çatı altında toplamayı hedefleyen etkinlik, **Design Turkey** Ödül Töreni ve Sergisi'ni de kapsayarak bütüncü bir tasarım ekosistemi oluşturacak.

Geçtiğimiz günlerde düzenlenen tanıtım basın toplantısında, Design Turkey 2016'ya başvuru sürecinin başladığı duyurulurken, son başvuru tarihi de 31 Ağustos olarak açıklandı.