



## Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri 2021 Şartnamesi

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Türkiye’de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirerek, iyi tasarlanmış ürünlerin topluma ve endüstriye sağladığı faydaları görünür kılmak amacıyla T.C. Ticaret Bakanlığı (TB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliğiyle TURQUALITY® Programı dâhilinde düzenlenen bir tasarım değerlendirme sistemidir.

### Ödül Sisteminin Amacı

Ülkemizdeki güçlü üretim altyapısı, iç ve dış pazarlara yeni ürünler sunma potansiyelini sağlamaktadır. Bugün küresel pazarda rekabet eden çok sayıda ürün ülkemizdeki kaliteli üretimi yansıtmaktadır. Şirketlerin, Ar-Ge yatırımları sonucunda üründe gerçekleştirdikleri teknolojik yenilik ve iyileştirmelerin somut sonuçları izlenmektedir. Öte yandan kaliteli üretim ve teknolojik yenilikler, sonuç ürüne ancak endüstriyel tasarımın sağladığı katma değer ile yansıtılabilmektedir. Endüstriyel tasarımı etkin bir araç olarak kullanmak şirketlere rekabette en büyük avantajlardan birini sağlamaktadır.

Tasarım, teknolojinin ve üretimin olanaklarının yanı sıra toplumun, insanın ve çevrenin ihtiyaçlarını iyi analiz etmeyi gerektirir. Endüstriyel tasarımcı, yeni bir ürün fikrini üretime uygun şekilde projelendirirken, ürünün işlevsel, kullanılabilir ve dürüst olmasını, insan sağlığına, güvenliğine ve çevreye zarar vermemesini, kullanıcının ihtiyacına ve beğenisine uygun şekilde cevap vermesini, kullanıcıya sunduğu fayda ile maliyetinin orantılı olmasını ve kaliteli bir üretim için uygun tasarım detaylarını geliştirmeyi hedefler. Bir tasarımın iyi olup olmadığını değerlendirirken tüm bu unsurları göz önüne almak gerekir.

Design Turkey Endüstriyel Tasarım ödülleri değerlendirme, başvuru, ön değerlendirme, ödüllendirme ve tanıtımdan oluşan dört aşamalı bir süreç izlenerek yürütülür.

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri’nin hedefleri,

- Üretim ve tasarım hizmeti sektörlerini ve iyi tasarımı tanıtmak amacıyla, ödül alan tasarımları ödül töreni, sergi, yayınlar ve medya aracılığıyla



tanıtılarak endüstride ve toplumda **tasarım farkındalığını yükseltmek**;

- İyi tasarımın kullanıcı ve üreticiler tarafından daha fazla talep edilmesine katkı sağlayarak **tasarımın değerini yükseltmek**;
- **Tasarımcıları** sektör bünyesindeki **üreticilerle buluşturmak**;
- Yurt dışı ve yurt içinde gerçekleştirilecek faaliyetlerle **tasarım dünyasında Türkiye'nin yerini vurgulamak**;
- Türkiye'de **endüstrinin, ihracatın, uluslararası markalaşmanın ve endüstriyel tasarımın gelişimine ve toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesine** katkı sağlamaktır.

## Ödül Programının Kapsamı

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri iki ana kategori altında verilir.

### 1. Ürün Tasarımı Ödülleri

Design Turkey **Ürün Tasarımı Ödülleri**, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ve piyasaya sürülmüş, son kullanıcıyı hedefleyen, belirli bir işlevi olan, tasarımcısı, üreticisi veya marka sahibi T.C. kökenli olan ürünleri sektörel bazda değerlendirir. Bu kategori altındaki ürün tasarımları İyi Tasarım Ödülü veya Üstün Tasarım Ödülü ile ödüllendirilebilir.

## Katılımcıların Avantajları

Design Turkey Ödüllerinin kamuya ve endüstriye duyurulması ve tanıtılması amacıyla aşağıdaki süreçler uygulanacaktır:

**Tanıtım ve Lansman:** Design Turkey Ödülleri basın toplantısı ve duyurusunda ödül sistemi tanıtılır.

**Design Turkey Sergisi:** Ön değerlendirmeyi geçen tüm ürünler jüri değerlendirmesi için Design Turkey sergisinde sergilenir.

**Ödül Töreni:** Jüri değerlendirmesi sonuçlandıktan sonra, serginin açılış günü, ödül kazanan firmalara ve tasarımcılara ödül sertifikaları ve ödül heykelciği verilir.



**Konferans:** Endüstriyel Tasarım alanında yurtiçi ve yurt dışından akademisyenlerin ve profesyonellerin konuşmalarını içeren bir konferans gerçekleştirilir. Konferans; endüstriyel tasarımın profesyonel, kültürel, eğitsel ve ekonomik açılardan ele alındığı paneller ve seminerlerden oluşur.

**İnternet Sitesi:** Sergilenen ve ödül alan tüm tasarımlar ile tasarımcıları, marka sahipleri ve üreticileri hakkında bilgiler Design Turkey internet sitesinde yayınlanır. Sitede tasarımlar yıllara ve ürün sınıflarına göre endekslenir.

**Design Turkey Kazananlar Sergileri:** Yurtiçi ve yurtdışı çeşitli etkinliklerde ödül kazanan ürünlerin yer aldığı sergiler düzenlenir.

**Design Turkey Ödül Kazananlar Kataloğu:** Design Turkey etkinliklerinde ücretsiz dağıtılmak üzere ödül kazanan tasarımların, tasarımcılarının, marka sahiplerinin ve üreticilerinin bilgilerini içeren katalog yayınlanır.

**Ödül İşareti:** Ödüllü tasarımlara ödül işaretini ürünün üzerinde, reklamında veya projenin sunumunda kullanma izni verilir.

## Ürün Sınıfları

Başvuru ve değerlendirme aşağıdaki sektör ve ürün sınıfları üzerinden yapılacaktır:

- **Ambalaj ve Hızlı Tüketim Ürünleri:** Ürünlerin taşınması, korunması ve tüketiciye sunumu ile ilgili kullanılan her türlü ambalajın kendisi ve grafiği. Nispeten kısa sayılabilecek bir zaman diliminde tüketilen son kullanıcı ürünleri, hızlı tüketilen kişisel bakım ürünleri, endüstriyel yöntemlerle üretilen çikolata, makarna, şekerleme gibi gıdaların tasarımları. Sadece etiket tasarımından ibaret olan ambalajlar değerlendirme kapsamı dışındadır. Eğer başvuru etiket tasarımını, şişe, kavanoz veya kutu gibi strüktürel ambalajın tasarımı ile birlikte içeriyorsa değerlendirme bir bütün olarak yapılır.
- **Aydınlatma Ürünleri:** İç ve dış mekan aydınlatmaları, el lambaları.
- **Elektronik Ürünler:** Tüketici elektroniği ürünleri, görsel işitsel cihazlar, bilgisayarlar ve yardımcı donanımlar, fotoğraf ve video kayıt cihazları, iletişim cihazları, ev ve kişisel güvenlik sistemleri.



- **Elektrikli Ev Cihazları ve Kişisel Bakım Ürünleri:** Evde pişirme, yiyecek soğutma, temizlik, kurutma, ütüleme amaçlı kullanılan elektrikli alet ve cihazlar; beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri; kişisel amaçlı kullanılan elektrikli alet ve cihazları; temizlik ve hijyen amaçlı elektrikli kişisel bakım ürünleri.
- **Ev ve Ofis Gereçleri ve Aksesuarları:** Ev kullanımı için temizleme, pişirme, ve sofraya alet ve gereçleri ile endüstriyel mutfak ürünleri ve aksesuarları, züccaciye ürünleri, eğer yalnızca desen ve grafik tasarımdan ibaret değillerse halı dahil olmak üzere elektrikli olmayan ürünler, kırtasiye ve ofis gereçleri.
- **Ev Mobilyası:** Ev içinde ve bahçede kullanılan mobilyalar, bebek ve çocuk mobilyaları ve tamamlayıcı yan ürünler.
- **Ofis Mobilyası:** Ofis mobilyaları, ofis mobilya sistemleri, ofis depolama ve saklama sistemleri, okul mobilyası.
- **Kamu Alanı Ürünleri:** Kentsel donatı öğeleri: kent mobilyası, işaret sistemleri, ATM ve bilgi kioskları, teşhir ve satış donanımı, sergi sistemleri, dış mekân oyun parkı elemanları.
- **Spor, Hobi, Oyun, Çocuk Ürünleri ve Moda Aksesuarları:** Spor, hobi amaçlı etkinliklerde kullanılan gereçler. Spor alet ve gereçleri, kamp gereçleri, bisikletler, müzik aletleri, oyunlar, oyuncaklar, giyim harici bebek ve çocuk ürünleri, bebek arabaları, bebek bakım elemanları, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş, fonksiyonel ayakkabı ve çantalar, saatler, gözlükler, inovatif mücevher ve diğer üç boyutlu yazıcı ile üretilmiş kumaşlar gibi inovatif moda aksesuarları, giyilebilir teknoloji ürünleri.
- **Tıbbi Cihazlar ve Gereçler:** Hastane ve laboratuvar gereçleri, rehabilitasyon, hasta bakımı ve tıbbi müdahale gereçleri, protezler.
- **Ulaşım Araçları ve Aksesuarları:** Kara, hava, demiryolu ve deniz araçlarının iç ve dış tasarımı ve aksesuarları
- **Yapı Bileşenleri:** Yapıların iç ve dış donatımında kullanılan gereçler: Sıhhi seramik, sıhhi armatür, elektrik donanımları ve ilgili hırdavat, kaplama ürünleri, pencere, kapı



ve mobilya aksamları, yalnızca desen ve grafik tasarımdan ibaret değilse halı dışındaki yer ve duvar döşemeleri, ev ve ofis iklimlendirme cihazları, klimalar, kombiler, hava temizleme ve sterilizasyon cihazları, iklimlendirme amaçlı ısıtıcı ve soğutucular.

- **Yatırım Ürünleri ve İş Alet ve Makineleri:** Profesyonel amaçlı kullanılan cihazlar: endüstriyel makineler, tarım makineleri, inşaat araçları ve aletleri, el aletleri, bahçe makineleri, üç boyutlu yazıcılar gibi yenilikçi üretim makineleri

Promosyon ürünleri ve hediyelik eşya tasarımları yukarıdaki ürün kategorilerinden hangisinin kapsamına giriyorsa orada yer alırlar.

## Katılım Koşulları

### Ürün Tasarımı Ödülleri

Design Turkey Ödülleri, son kullanıcıyı hedefleyen, belirli bir işlevi olan, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ürün tasarımlarını başvuruya davet eder. Aday ürünlerin en fazla ikiyıl önce (en erken 01 Ocak 2019, en geç 15 Kasım 2021) piyasaya sürülmüş olmaları gerekir. El yapımı ürünler veya prototipler ödüle aday olamazlar. Kimya ürünleri, tekstil tasarımı, moda tasarımı ve grafik tasarımı kapsam dışıdır. Grafik tasarımı, ürünün vazgeçilmez parçası ise ürünle beraber değerlendirilir.

### Kimler Başvurabilir?

Design Turkey ürün değerlendirmesine, aşağıdaki ürünler aday olabilir:

- T.C. vatandaşı tasarımcılar tarafından tasarlanan ürünler,
- Türkiye’de ikamet eden tasarımcılar veya Türkiye’de ticaret odasına kayıtlı tasarım şirketleri tarafından tasarlanan ürünler,
- Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından üretilen ürünler,
- Markası Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından tescil ettirilmiş ürünler.



Design Turkey - Endüstriyel Tasarım Ödüllerine başvuru, 1 Aralık 2021 tarihine kadar hem Türkçe, hem de İngilizce olarak internet üzerinden yapılır. Ürün tasarımı için başvuru, (1) üretici veya (2) marka sahibi firma yetkilisi veya (3) tasarımcı tarafından yapılabilir. Başvuran taraf diğer iki tarafı haberdar etme, onlar hakkında doğru bilgi verme sorumluluğunu taşır. Bilgilerin yanlışlığı veya eksikliği durumunda organizatörler sorumluluk üstlenmez. Bir firma veya tasarımcı birden fazla ürünle ödüle aday olabilir. Ürün tasarımı değerlendirme jürilerinin üyeleri, üyelerin aile yakınları veya çalıştıkları şirketler tarafından tasarlanan ya da üretilen ürünler ödüllere aday olamazlar. Söz konusu durumun tespiti halinde başvuru ödül kapsamından çıkarılır.

### **Nasıl Başvurulur?**

Ürün Tasarımı Ödüllerine başvuru internet üzerinden yapılır. Marka sahibi firma, (eğer farklıysa) üretici firma ve tasarımcı(lar) hakkında bilgi, ürün ve tasarım hakkında bilgi ve ürünün en az iki farklı açıdan çekilmiş dijital fotoğrafları istenir. Tasarımcıların gerçek kişi olarak belirtilmesi zorunludur.

Katılımcılardan ürünün bir örneğini sergi mekânına teslim etmeleri istenir. Katılımcıların isim ve adreslerinin teslim edilen ürünün üzerinde yazılı olması gerekmektedir.

Başvuru ücretleri; erken başvuru (02.11.2021 - 06.11.2021), zamanında başvuru (07.11.2021 - 22.11.2021) ve geç başvuru (23.11.2021 - 01.12.2021) olmak üzere sırasıyla 800 TL, 1.200TL ve 2.200 TL'dir.

## **Ürün Tasarımı Ödülleri Değerlendirme Ölçütleri**

### **İyi Tasarım Değerlendirmesi**

İyi tasarım rakiplerinden farklıdır, işlevsel, kullanılabilir ve dürüştür, estetikdir, insan sağlığına ve güvenliğine zarar vermez, kaliteli bir üretim için detaylandırılmıştır, sürdürülebilirdir. Bunlar iyi tasarımın mutlaka karşılaması gereken ölçütlerdir. İyi Tasarım Ödülleri bu ölçütlerle sektörel bazda yapılan değerlendirmenin sonunda verilir. Ölçütler aşağıda tanımlanmaktadır:



## **Farklılık ve Yenileşim**

- Tasarımın rakiplerinden farklılaşmasını sağlayan özellikler içermesi

## **Kullanıcıya Sağladığı Fayda**

- Tasarımın temel işlevini sorunsuz ve doğru bir biçimde yerine getirmesi
- Karşılama hedeflediği ihtiyaca ve kullanıcı kitlesine uygunluğu
- İşlevsel özelliklerin açıkça anlaşılması ve kolay kullanılabilmesi
- Fiziksel ve psikolojik konfor sağlaması
- Kullanıcısına sağladığı fayda ve değer bazında fiyatının ve kullanım ömrünün uygun olması

## **Estetik Katkı**

- Görsel bütünlük taşıması
- Çekici bir görsel veya duyuşsal etki yaratması
- Estetik niteliklerini farklı konumlarda veya durumlarda (açık-kapalı, arkadan-yandan, durağan-hareketli, vb.) koruyabilmesi

## **Sağlık ve Güvenlik**

- Kullanıcının sağlığına zarar vermemesi
- Kazalara karşı önlemlerin alınmış olması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili standartlara uyması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili gerekli uyarıları içermesi

## **Üretim için Tasarım Kalitesi**

- Kaliteli bir üretim için uygun tasarım detaylarının geliştirilmiş olması
- Uygun malzemelerin ve üretim yöntemlerinin seçilmiş olması

## **Sürdürülebilirlik**

- Ürünün, kullanım, temizlik ve bakım sırasında enerji kaynaklarını ve doğal kaynakları verimli kullanmayı sağlayacak özelliklere sahip olması
- Estetik veya teknik açıdan eskidiğinde veya bozulduğunda, kısmen veya tamamen yenilenmeyi ve güncellenmeyi sağlayacak özelliklere sahip olması



## Üstün Tasarım Değerlendirmesi

İyi bir tasarım aynı zamanda, yenilikçiye, kullanıcıya yepyeni olanaklar sunuyorsa, üstün bir estetik deneyim yaşatıyorsa, önemli bir sağlık veya güvenlik problemine çözüm buluyorsa, üstün kalite algısı yaratıyorsa, topluma, kültüre veya çevreye katkıda bulunuyorsa diğerlerinden üstündür. Üstünlük değerlendirmesi bu ölçütler çerçevesinde sektörel bazda yapılır. Üstün Tasarım Ödülleri, İyi Tasarım Ödülü alan ürünler arasından, üstünlük ölçütlerinden en az birini karşılayan tasarımlara verilir. Ölçütler aşağıda tanımlanmaktadır:

### Farklılık ve Yenileşim

- Yeni teknolojileri veya yeni malzemeleri üstün tasarım becerisiyle kullanması
- Kullanıcısının yaşamına esaslı bir yenilik getirmesi
- Yeni bir problem tespiti yaparak bu probleme iyi bir çözüm getirmesi
- Mevcut bir problem alanına farklı bir çözüm getirmesi
- Yeni bir kullanım biçimi, yeni bir malzeme veya yeni bir formla yeni bir eğilim veya akım tanımlaması.
- Yeni bir endüstrinin veya iş kolunun, yeni istihdam alanlarının doğuşuna yol açması
- Yeni satış veya dağıtım biçimleri önermesi
- Tasarımıyla getirdiği yeniliğin yeni dış pazarlar yaratması

### Kullanıcıya Sağladığı Fayda

- Pratik ve kolay anlaşılır bir şekilde üst düzeyde işlevsellik sunması
- Kullanıcısıyla duygusal bağ kurma olanakları sunması
- Sağladığı etkileşimle işlevselliği ve kullanılabilirliği zenginleştirmesi
- Ürünün temizliği, bakımı, veya ürüne yeni işlevler eklenmesi konularında yeni ve üstün özellikler getirmesi
- Kullanıcıyı özgür, etkin, üretken ve güçlü kılması, kullanıcıyı yaratıcılığa teşvik etmesi
- Evrensel tasarım ilkelerine uyması; yaşlı, engelli gibi dezavantajlı kullanıcı grupları tarafından da erişilebilir olması ve kullanılabilmesi, bu amaçla tasarlanmış yeni özellikler içermesi





### **Estetik Katkı**

- Tasarımın hem hedef kitleye hitap edebilen bir estetik etki yaratması, hem de üstün bir estetik niteliğe sahip olması
- Hitap ettiği tüm duyular açısından kullanıcıya üstün bir estetik deneyim yaşatması
- İlginç, dikkat çekici, merak uyandıran, sürprizli bir estetik etki yaratması
- Tasarımın estetik niteliklerinin yeni bir tarz tanımlaması



- Tasarımın estetik niteliklerinin bir ürün kimliği tanımlaması ve bu kimliğin firma veya marka kimliği ile bütünleşmesi

### **Sağlık ve Güvenlik**

- Ürünün kullanımıyla ilgili önemli bir güvenlik veya sağlık sorununa etkili bir çözüm getirmesi

### **Üretim için Tasarım Kalitesi**

- Malzeme kullanımı, üst yüzey işlemi ve detaylarıyla kullanıcıda üstün kalite algısı yaratan özelliklere sahip olması
- Ürünün kolay depolanması veya nakledilmesi amacıyla geliştirilmiş yeni ve üstün tasarım özellikleri içermesi

### **Sürdürülebilirlik**

- Ürün, kullanım ömrünü tamamladığında, parçalarının ayrıştırılıp farklı bir üründe veya farklı bir amaçla yeniden kullanılmasını sağlayacak özelliklere sahip olması
- Piyasaya sürüldüğü yerlerde yerel kullanıcının ihtiyaçlarını, tercihlerini, bilgi ve becerilerini öne çıkaran, kişiselleştirmeyi destekleyen, kullanıcıyı ürüne bağlayan özelliklere sahip olması
- Türkiye'ye özgü yerel tasarım kimliğinin ve değerlerinin oluşmasına katkıda bulunması
- Yerel malzemelerin, tekniklerin veya yerel bilgi ve becerilerin kullanımını, farklı ölçeklerde yerel üretimi veya yerel istihdamı destekleyen özelliklere sahip olması

### **Sergi ve Yayın Kuralları**

- Ön değerlendirmeyi geçen tüm başvurular Design Turkey Ödülleri Sergisinde sergilenir.
- Sergilenecek ürünlerin başvuru sahiplerinden sergilenme ücreti talep edilir. Sergileme ücretleri, 4 metrekareye kadar olan ürünler için 450 TL, sonraki her iki metrekare için 250 TL'dir.
- Sergi mekânına teslim edilen ürün örnekleri ve sunum malzemeleri organizatörler tarafından farklı şehir ve ülkelerde sergilenebilir.



- Organizatörler, tüm başvuru bilgilerini ve görselleri, sergi mekânına teslim edilen ürün örneklerini ve sunuş malzemelerini, yayımlamak ve arşivlemek haklarına süresiz sahiptir.
- Sergilenen tüm ürünler sergi kataloğunda yer alır. Ödül kazanmayan katılımcıların, Design Turkey sergisini izleyen sergi ve yayınlarda ürünlerinin veya projelerinin yayınlanmasını veya sergilenmesini istememe hakları vardır.
- Sergilerin bitiminde teslim edilen tüm malzemelerin geri alınması gerekir. Geri alınmayan malzemelerden organizatörler sorumlu tutulamaz. Ancak organizatörler malzemeleri, sergi bitiminden beş gün önce katılımcıları bilgilendirerek sonraki sergiler için saklayabilir. Katılımcılar sonraki sergilerin bitiş tarihleri hakkında ve sergi bitiminden bir gün sonra ürünlerini almaları için bilgilendirilirler.
- Sergiye teslim edilen malzemeler, sonraki sergiler için Design Turkey organizasyonu tarafından taşındığında organizatörler, katılımcı tarafından teslim edilen tüm ürün ve malzemelerin, değerlendirme ve sergi sırasında güvenliklerinin sağlanması için her türlü çabayı gösterecektir. Katılımcılardan başvuru malzemelerini nakliyyeye izin verecek şekilde paketlemeleri istenir. Organizatörler, malzemelerin taşınması ve depolanması sırasında oluşabilecek hasar veya kayıplar konusunda sorumluluk üstlenmez. Malzemelerin paketlenmesi, taşınması ve sigortalanması katılımcının sorumluluğundadır. Kırılacak nitelikteki malzemelerin taşınması sırasında hasarlar oluşabileceği ve değerli malzemeler için sigorta gerekebileceği katılımcılara hatırlatılır.
- Katılımcı, sergiye teslim ettiği tasarımın başvuru koşullarına uyduğunu taahhüt eder. Başvuru koşullarına uymadığı saptanan tasarımlar sergi dışı bırakılır.
- Katılımcıların isim ve adresleri sergide ve yayınlarda teslim edilen malzeme ile birlikte belirtilecektir.
- Sergi için teslim edilen malzeme üzerinde başvuranın isim ve adres bilgileri bulunmalıdır.
- Montaj gerektiren ürünlerin sahipleri belirtilen tarihe kadar uygulama projesini JPG yada PDF formatında sergi komitesine ulaştırılarak onaylatacaktır.
- Montaj gerektiren ürünler sergi komitesinin belirleyeceği zamanda, yerde ve önceden onaylanmış uygulama projesi doğrultusunda, ürün sahipleri tarafından monte ve demonte edilecektir.



- Önceden bildirilmiş ölçüleri aşan ürünler sergilenmeyecektir.
- Seramik ürünler sergi komitesince verilmiş ölçülere uygun olarak, ürün sahiplerince yatay ya da dikey panolara monte edilmiş olarak teslim edilecektir.
- Kapı kolu, çekmece kulpu, elektrik anahtarı gibi küçük ürünler beyaz ve kendi başına ayakta durabilen pano üzerinde teslim edilmelidir.
- Kapalı sergi alanına giremeyecek büyüklükteki ürünler dış alanda sergilenecektir. Hem iç hem dış alanda fiziksel sebeplerle sergilenemeyecek ürünlerin tanıtım paftaları ise iç mekanda ilgili bölümde 50 x 70 cm yatay tek bir pafta ile sergilenecektir. Paftalar elden teslim edilecektir. Sergilenecek ürünler ile birlikte hiçbir aksesuar, fon veya tanıtım malzemesi kabul edilmeyecektir.
- Nakliye ya da montaj ekiplerinin mekan ya da diğer sergi elemanlarına verebilecekleri olası hasarlardan ürün sahipleri sorumlu olacaktır.

Aşağıda belirtilen konularla ilgili tüm risk ve maliyet (nakliye maliyeti, posta ücretleri, kurye ücretleri, sigorta maliyetleri, resmi/yetki mercii onayları ve lisansları ve benzer her türlü maliyetler vb.) yalnızca ve tamamen başvuru sahibine aittir:

- Ürünün Design Turkey'in sahipliğine iletilmesi ve nakliyesi,
- Başvuru sahibinin talebi üzerine ürünün iadesi.

## Fikri Haklar

- Fikri mülkiyet hakkı katılımcıda kalacaktır.
- Ürünlerin fikri haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğundadır, ürünlerin kopyalanması durumunda organizatörler sorumluluk kabul edemez.
- 10 Ocak 2017 tarihinde yürürlüğe giren "Sınâî Mülkiyet Kanunu" na göre, programa katılan bütün tasarımcıların, programa katıldıkları "yeni ve ayırt edici özelliğe sahip" tasarımlarının korunması için, Türk Patent Enstitüsü'ne başvurma ve tasarımlarına (masrafları kendilerince karşılanarak) "Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi" almaya hakları vardır. Arzu eden tasarımcılar, Türk Patent Enstitüsü, Hipodrom Cad. No:115 Yenimahalle 06330 Ankara adresine başvurabilirler.



- Ödül alan eserlerden bahse konu ürün ile sınırlı olacak eserlerin, 5846 sayılı “Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu” kapsamında korunacak bir eser olduğunda söz konusu eserin işleme, çoğaltma, yayma, temsil, kamuya iletim gibi mali hakları, tasarımların 10.01.2017 tarih ve 6769 sayılı “Sınâî Mülkiyet Kanunu” kapsamında korunan “Endüstriyel Tasarımların Tescil Hakları ve Buluşların 12.06.1995 tarih ve 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” kapsamında korunan yeni buluşlara patent ve faydalı model belgesi alınması hakları münhasıran başvuru sahibine aittir. Bahse konu hakların belirli bir süre kullanımı için lisans almak isteyenler ile söz konusu hakları devir almak isteyenlerin, ödül programını düzenleyen ve finanse eden Design Turkey Organizasyonundan bağımsız olarak, katılımcılarla sözleşme yapmaları ve ödenecek bedel konusunda tarafların anlaşmaları şarttır.
- Ödül programına katılan tasarımların özgün olmamasından doğacak yasal sorumluluklar, programı düzenleyen ve finanse eden Design Turkey Organizasyonu’nu bağlamaz. Tüm sorumluluk katılımcıya aittir. Bu gibi durumlarda, gerekli tespitler sonrasında, kazananın ödülü iptal edilerek, kendisine verilenler geri alınır. İptal edilen ürün ve söz konusu ürün ile programa başvuran katılımcıların varsa diğer başvuruları ödül programından diskalifiye edilir. Eğer ürün ödül kazandı ise, kazanılan ödülle beraber bahse konu ürün ile programa başvuran katılımcıların varsa kazandıkları tüm ödüller Design Turkey Organizasyonu tarafından geri istenir. Aksi durumlarda gerekli hukuki yollara başvurulacaktır.
- Orijinal çalışmanın ödül programı organizatörüne teslim edilmiş olması, organizatöre sahiplik veya satış hakkı vermez.
- Orijinal çalışmanın ödül programı organizatörüne teslim edilmiş olması, organizatöre yazılı izin olmadan kopyalama veya değişiklik yapma hakkı vermez.
- Ödül programına katılan bütün tasarımların, ticari amaçlı kullanımı için tasarımcıların izninin alınması gereklidir.

## Ödüllerin Duyurulması

- Design Turkey değerlendirme jürisinin kararıyla "Design Turkey Ödül Kazananı" olarak seçilen ürünlerin sahipleriyle, ilgili ürün hakkında yazılı olarak iletişime geçilir.



- Design Turkey Ödülleri Organizasyonu, 2 ay içerisinde ödül kazanamayan başvuru sahiplerine de gerekli bilgilendirmeyi yapar.
- Design Turkey kazananları ödül töreninden sonra Design Turkey internet sitesinde yayınlanır.
- Ödül alan tasarımların üreticileri ve tasarımcılarıyla ödül işaretlerini ürünün üzerinde, ambalajında ve tüm tanıtım malzemelerinde kullanmaları için sözleşme imzalanır.
- Ödül işaretleri, ödül sahipleri tarafından sadece ödülün verildiği ürünle ilişkili olarak kullanılabilir.

### **Anlaşmazlıkların Çözülme Şekli**

- Bu ödül programına katılan tüm katılımcılar, bu şartnamenin belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar.
- Bu katılım kuralları ile ilintili herhangi bir iddia veya anlaşmazlıklarda İstanbul Mahkemeleri yetkili olacaktır.