

# DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ 2014

## ŞARTNAMESİ

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Türkiye’de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirmek amacıyla TURQUALITY® Programı dâhilinde, T.C. Ekonomi Bakanlığı (EB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) işbirliğiyle düzenlenen bir tasarım değerlendirme sistemidir.

### Ödül Sisteminin Amacı

Ülkemizdeki güçlü üretim altyapısı, iç ve dış pazarlara yeni ürünler sunma potansiyelini sağlamaktadır. Bugün küresel pazarda rekabet eden çok sayıda üründe ülkemizdeki kaliteli üretimin damgası bulunmaktadır. Şirketlerin, Ar-Ge yatırımları sonucunda üründe gerçekleştirdikleri teknolojik yenilik ve iyileştirmelerin somut sonuçları izlenmektedir. Öte yandan kaliteli üretim ve teknolojik yenilikler, sonuç ürüne ancak endüstriyel tasarımın sağladığı artı değer ile yansıtılabilmektedir. Endüstriyel tasarımı etkin bir araç olarak kullanmak şirketlere rekabette en büyük avantajlardan birini sağlar.

Tasarım, teknolojinin ve üretimin olanaklarının yanı sıra toplumun, insanın ve çevrenin ihtiyaçlarını iyi analiz etmeyi gerektirir. Endüstriyel tasarımcı, yeni bir ürün fikrini üretime uygun şekilde projelendirirken, ürünün işlevsel, kullanılabilir ve dürüst olmasını, insan sağlığına, güvenliğine ve çevreye zarar vermemesini, kullanıcının ihtiyacına ve beğenisine en uygun şekilde cevap vermesini, kullanıcıya sunduğu fayda ile maliyetinin orantılı olmasını ve kaliteli bir üretim için uygun tasarım detaylarını geliştirmeyi hedefler. Bir tasarımın iyi olup olmadığını değerlendirirken tüm bu unsurları göz önüne almak gerekir.

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, Türkiye’de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirmek amacıyla düzenlenen bir tasarım değerlendirme sistemidir.

### Ödül Programının Konusu

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödüllerinin iki ana kategorisi vardır:

#### 1. Ürün Tasarımı Ödülleri

Design Turkey **Ürün Tasarımı Ödülleri**, son kullanıcıyı hedefleyen belirli bir işlevi olan, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ve piyasaya sürülmüş, tasarımcısı, üreticisi veya marka sahibi T.C. kökenli olan ürünleri sektörel bazda değerlendirir; “iyi tasarım” ölçütlerini yerine getiren tasarımlara **İyi Tasarım Ödülü**, “üstün tasarım” ölçütlerini yerine getiren tasarımlara **Üstün Tasarım Ödülü** verir. Ödüllü tasarımlara ödül işaretini ürünün üzerinde veya reklamında kullanma izni verilir. Ödül alan tasarımlar, sergiler ve yayınlar aracılığıyla tanıtılır.

· **İyi Tasarım Ödülleri:** İyi tasarım rakiplerinden farklıdır, işlevsel, kullanılabilir ve dürüştür, estetikdir, insan sağlığına ve güvenliğine zarar vermez, kaliteli bir üretim için detaylandırılmıştır, sürdürülebilirdir. Bunlar iyi tasarımın mutlaka karşılaması gereken ölçütlerdir. İyi tasarım ödülleri bu ölçütlerle sektörel bazda yapılan değerlendirmenin sonunda verilir.

· **Üstün Tasarım Ödülleri:** İyi bir tasarım aynı zamanda, yenilikçiye, kullanıcıya yepyeni olanaklar sunuyorsa, üstün bir estetik deneyim yaşatıyorsa, önemli bir sağlık veya güvenlik problemine çözüm buluyorsa, üstün kalite algısı yaratıyorsa, topluma, kültüre veya çevreye katkıda bulunuyorsa diğerlerinden üstündür. Üstünlük değerlendirmesi bu ölçütler çerçevesinde sektörel bazda yapılır. Üstün Tasarım Ödülleri, İyi Tasarım Ödülü alan ürünler arasından, üstünlük ölçütlerinden en az birini karşılayan tasarımlara verilir.

## 2. Kavramsal Tasarım Ödülleri

Design Turkey **Kavramsal Tasarım Ödülleri**, endüstriye gelecek için yön gösterecek yaratıcı fikirleri teşvik etmek amacıyla her sektörde üretim için programa alınmamış tasarım projelerini değerlendirir.

Projelerin 01.01.2012 - 27.05.2014 tarihleri arasında yayınlanmış olmaları gerekir.

Kavramsal Tasarım Ödülleri uluslararası başvuruya açıktır.

## Sektör Kategorileri

**Başvuru ve değerlendirme aşağıdaki sektör sınıfları üzerinden yapılacaktır:**

- **Ambalaj ve Hızlı Tüketim Ürünleri:** Malların taşınması, korunması ve tüketiciye sunumu ile ilgili kullanılan her türlü ambalajın kendisi ve grafiği. Nispeten kısa sayılabilecek bir zaman diliminde tüketilen son kullanıcı ürünleri, hızlı tüketilen kişisel bakım ürünleri, çikolata makarna gibi gıda tasarımları. Sadece etiket tasarımından ibaret olan ambalajlar değerlendirmeye alınmaz.
- **Aydınlatma Ürünleri:** İç ve dış mekan aydınlatmaları, el lambaları
- **Elektronik ürünler:** Elektronik tüketici ürünleri: görsel işitsel cihazlar, bilgisayarlar ve yardımcı donanımlar, fotoğraf ve video kayıt cihazları, iletişim cihazları
- **Ev Cihazları ve Kişisel Bakım Ürünleri:** Evde pişirme, yiyecek soğutma, temizlik, kurutma, ütöleme, kişisel amaçlı kullanılan elektrikli alet ve cihazlar; beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri, epilasyon cihazları, saç kurutma makinaları, traş makinaları.
- **Ev ve Ofis Gereçleri ve Aksesuarları:** Temizleme, pişirme, ve sofraya gereçleri ile kırtasiye ve ofis gereçleri, züccaciye ürünleri, endüstriyel mutfak ürünleri ve aksesuarları, eğer yalnızca desen ve grafik tasarımdan ibaret değilse halı dahil olmak üzere elektrikli olmayan ürünler.
- **Ev Mobilyası:** Ev içinde ve bahçede kullanılan mobilyalar, bebek ve çocuk mobilyaları.
- **Ofis Mobilyası:** Ofis mobilyaları, ofis mobilya sistemleri.
- **Kamu Alanı Ürünleri:** Kentsel donatı öğeleri: kent mobilyası, işaret sistemleri, ATM ve bilgi kioskları, teşhir ve satış donanımı, sergi sistemleri
- **Spor, Hobi, Oyun, Oyuncak ve Çocuk Ürünleri:** Spor, hobi amaçlı etkinliklerde kullanılan gereçler. Spor alet ve gereçleri, kamp gereçleri, bisikletler, müzik aletleri, oyunlar,

oyuncaklar, bebek ürünleri, fonksiyonel ayakkabı, çanta, saatler, gözlükler, inovatif mücevher ve diğer moda aksesuarları

- **Tıbbi cihazlar ve gereçler:** Hastane ve laboratuvar gereçleri, rehabilitasyon, hasta bakımı ve tıbbi müdahale gereçleri, protezler.
- **Ulaşım Araçları ve Aksesuarları:** Kara, hava, demiryolu ve deniz araçlarının iç ve dış tasarımı ve aksesuarları
- **Vitrifiye Ürünler ve Yapı Bileşenleri:** Yapıların iç ve dış donatımında kullanılan gereçler: Sıhhi seramik, sıhhi armatür, ısıtıcı ve soğutucular, elektrik donanımları ve ilgili hırdavat, kaplama ve tefriş ürünleri, pencere, kapı ve mobilya aksamaları, yalnızca desen ve grafik tasarımdan ibaret değilse halı dışındaki yer ve duvar döşemeleri
- **Yatırım Ürünleri ve İş Makinaları:** Profesyonel amaçlı kullanılan cihazlar: endüstriyel makineler, tarım makineleri, inşaat araçları, el aletleri

Promosyon ürünleri ve hediyeelik eşya tasarımları yukarıdaki ürün kategorilerinden hangisinin kapsamına giriyorsa orada yer alırlar.

## Katılım Koşulları ve Kurallar

### • Ürün Tasarımı Ödülleri

Design Turkey Ödülleri, son kullanıcıyı hedefleyen, belirli bir işlevi olan, endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ürün tasarımlarını başvuruya davet eder. Aday ürünlerin **en fazla iki yıl önce (en erken 1 Ocak 2012) piyasaya sürülmüş** olmaları gerekir. El yapımı ürünler veya prototipler ödüle aday olamazlar. Kimya ürünleri, tekstil tasarımı, moda tasarımı ve grafik tasarımı kapsam dışıdır. Grafik tasarımı, ürünün vazgeçilmez parçası ise ürünle beraber değerlendirilir.

### **Kimler Başvurabilir?**

Design Turkey **ürün değerlendirmesine**, aşağıdaki ürünler aday olabilir:

- T.C. vatandaşı tasarımcılar tarafından tasarlanan ürünler,
- Türkiye’de ikamet eden tasarımcılar veya Türkiye’de ticaret odasına kayıtlı tasarım şirketleri tarafından tasarlanan ürünler,
- Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından üretilen ürünler,
- Markası Türk Ticaret Kanununa veya Borçlar Kanununa göre kurulmuş şirketler tarafından tescil ettirilmiş ürünler.

Design Turkey - Endüstriyel Tasarım Ödüllerine başvuru, 30 Ağustos 2014 tarihine kadar hem Türkçe, hem de İngilizce olarak internet üzerinden yapılır. Ürün tasarımı için başvuru, (1) üretici veya (2) marka sahibi firma yetkilisi veya (3) tasarımcı tarafından yapılabilir. Başvuran taraf diğer iki tarafı haberdar etme, onlar hakkında doğru bilgi verme sorumluluğunu taşır. Bilgilerin yanlışlığı veya eksikliği durumunda organizatörler sorumluluk üstlenmez. Bir firma veya tasarımcı birden fazla ürünle ödüle aday olabilir. Ürün tasarımı değerlendirme jürilerinin üyeleri, üyelerin aile yakınları veya çalıştıkları şirketler tarafından tasarlanan ya da üretilen ürünler ödüllere aday olamazlar.

### **Nasıl Başvurulur?**

Ürün Tasarımı Ödüllerine başvuru internet üzerinden yapılır. Marka sahibi firma, (eğer farklıysa) üretici firma ve tasarımcı(lar) hakkında bilgi, ürün ve tasarım hakkında bilgi ve ürünün en az iki farklı açıdan çekilmiş dijital fotoğrafları istenir.

Katılımcılardan ürünün bir örneğini sergi mekânına teslim etmeleri istenir. Katılımcıların isim ve adreslerinin üzerlerinde yazılı olması gerekmektedir.

Başvuru ücretleri; erken başvuru (28 Mayıs-18 Temmuz 2014), zamanında başvuru (19 Temmuz – 19 Ağustos 2014) ve geç başvuru (20 Ağustos -30 Ağustos 2014) olmak üzere sırasıyla 150TL, 200TL ve 500TL'dir. Ücretlere KDV dahildir.

Katılımcı başvuru sırasında web sitesinde çıkan sözleşmeyi işaretleyerek, ürününün 2 yıl süresince katalog ve sergi amaçlı olarak çoğaltma hakkını organizatöre verdiğini kabul etmiş olur.

- Design Turkey Sekreteryası iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Esra Aydın

Adres : Şeyh Mucibirahman Cad. Özçelik İmaj İş Merkezi Kat:5 No.94/5 06810 Çayyolu / ANKARA

E-posta : info@designturkey.org.tr

Web : designturkey.org.tr

### **Sergi Kuralları**

Sergi mekânına teslim edilen ürün örnekleri ve sunuş malzemeleri organizatörler tarafından farklı şehir ve ülkelerde sergilenebilir.

Organizatörler, tüm başvuru bilgilerini ve görselleri, sergi mekânına teslim edilen ürün örneklerini ve sunuş malzemelerini, yayımlamak ve arşivlemek haklarına 2 yıl süreyle sahiptir.

Sergilerin bitiminde teslim edilen tüm malzemelerin geri alınması gerekir. Geri alınmayan malzemelerden organizatörler sorumlu tutulamaz. Ancak organizatörler malzemeleri, sergi bitiminden beş gün önce katılımcıları bilgilendirerek sonraki sergiler için saklayabilir. Katılımcılar sonraki sergilerin bitiş tarihleri hakkında ve sergi bitiminden bir gün sonra ürünlerini almaları için bilgilendirilirler.

Sergiye teslim edilen malzemeler, sonraki sergiler için Design Turkey organizasyonu tarafından taşındığında organizatörler, katılımcı tarafından teslim edilen tüm ürün ve malzemelerin, değerlendirme ve sergi sırasında güvenliklerinin sağlanması için her türlü çabayı gösterecektir. Katılımcılardan başvuru malzemelerini nakliyeye izin verecek şekilde paketlemeleri istenir. Organizatörler, malzemelerin taşınması ve depolanması sırasında oluşabilecek hasar veya kayıplar konusunda sorumluluk üstlenmez. Malzemelerin paketlenmesi, taşınması ve sigortalanması katılımcının sorumluluğundadır. Kırılacak nitelikteki malzemelerin taşınması sırasında hasarlar oluşabileceği ve değerli malzemeler için sigorta gerekebileceği katılımcılara hatırlatılır.

Sergiye teslim edilen ürünlerin tasarımları ve teslim edilen tüm sunuş malzemesi özgün olmalıdır. Eğer tasarımlar veya sunuş malzemeleri özgün değilse ve üçüncü kişilerin fikri haklarını ihlal ediyorsa, bundan organizatörler sorumlu tutulamaz. Organizatör özgün olmayan ürünleri sergiden çıkartma hakkına sahiptir.

Katılımcı sergiye teslim ettiği tasarımın başvuru koşullarına uyduğunu taahhüt eder. Başvuru koşullarına uymadığı saptanan tasarımlar sergi dışı bırakılır.

Ürünlerin fikri haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğundadır, ürünlerin kopyalanması durumunda organizatörler sorumluluk kabul edemez.

Katılımcıların isim ve adresleri sergide ve yayınlarda teslim edilen malzeme ile birlikte belirtilecektir.

Ödül alan tasarımların üreticileri ve tasarımcılarıyla ödül işaretlerini ürünün üzerinde, ambalajında ve tüm tanıtım malzemelerinde kullanmaları için sözleşme imzalanır.

Ödül işaretleri, ödül sahipleri tarafından sadece ödülün verildiği ürünle ilişkili olarak kullanılabilir.

- Ürün başvurusu üzerinde başvuranın isim ve adres bilgileri bulunmalıdır.
- Montaj gerektiren ürünlerin sahipleri belirtilen tarihe kadar uygulama projesini JPG yada PDF formatında sergi komitesine ulaştırılarak onaylatacaktır.
- Montaj gerektiren ürünler sergi komitesinin belirleyeceği zamanda, yerde ve önceden onaylanmış uygulama projesi doğrultusunda, ürün sahipleri tarafından monte ve demonte edilecektir.
- Önceden bildirilmiş ölçüleri aşan ürünler sergilenmeyecektir.
- Seramik ürünler sergi komitesince verilmiş ölçülere uygun olarak, ürün sahiplerince yatay ya da dikey panolara monte edilmiş olarak teslim edilecektir.
- Kapı kolu, çekmece kulbu, elektrik anahtarı gibi küçük ürünler beyaz ve kendi başına ayakta durabilen pano üzerinde teslim edilmelidir.
- Kapalı sergi alanına giremeyecek büyüklükteki ürünler dış alanda sergilenecektir. Hem iç hem dış alanda fiziksel sebeplerle sergilenemeyecek ürünlerin tanıtım paftaları ise iç mekanda ilgili bölümde 50 × 70 cm yatay tek bir pafta ile sergilenecektir. Paftalar elden teslim edilecektir.
- Sergilenecek ürünler ile birlikte hiçbir aksesuar, fon veya tanıtım malzemesi kabul edilmeyecektir.
- Nakliye ya da montaj ekiplerinin mekan ya da diğer sergi elamanlarına verebilecekleri olası hasarlardan ürün sahipleri sorumlu olacaktır.

Ödül kazanmayan katılımcıların ürünlerinin yayınlanmasını veya sergilenmesini reddetme hakları vardır.

Design Turkey Ödüllerinin kamuya ve endüstriye duyurulması ve tanıtılması amacıyla aşağıdaki etkinlikler düzenlenecektir:

**Tanıtım ve Lansman :** Design Turkey Ödülleri basın toplantısı ve duyurusu.

**Web sitesi :** Ödül alan tüm tasarımlar Design Turkey web sitesinde yayınlanır.

**Design Turkey Sergisi –** Ön değerlendirmeyi geçen tüm ürünler jüri değerlendirmesi için Design Turkey sergisinde sergilenir.

**Ödül Töreni** : Serginin açılış günü, ödül sertifikaları ve ödül heykelciği ödül kazanan firmalara ve tasarımcılara ve kavramsal proje sahibi tasarımcılara verilir.

**Konferans** : Endüstriyel Tasarım alanında ulusal ve uluslararası akademisyenlerin ve profesyonellerin katıldığı bir konferans gerçekleştirilir. Konferans; endüstriyel tasarımın profesyonel, kültürel, eğitim ve ekonomik açılardan ele alındığı paneller ve seminerlerden oluşur.

**Design Turkey Kazananlar Sergisi** : Yurtiçi ve yurtdışında çeşitli sergilerde ödül kazanan ürünlerin sergilendiği sergiler düzenlenir.

**Design Turkey Ödül Kazananlar Kataloğu** : Design Turkey etkinliklerinde ücretsiz dağıtılmak üzere ödül kazanan tasarımların ve tasarımcıların bilgilerini içeren katalog yayınlanır.

## **2- Kavramsal Tasarım Ödüelleri Katılım Koşulları ve Kuralları**

- Design Turkey Kavramsal Tasarım Ödüelleri, endüstriye gelecek için yön gösterecek yaratıcı fikirleri teşvik etmek amacıyla, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödüelleri organizasyonu kapsamında üretim için programa alınmamış tasarım projelerini değerlendirerek verilir. Kavramsal tasarım ödülleri değerlendirilmesi, başvuru, ön eleme, ödüllendirme ve tanıtımdan oluşan dört aşamalı bir süreç izlenerek yürütülür.

### **Başvuru**

#### **Kimler Başvurabilir?**

Design Turkey kavramsal proje başvuruları uluslararası başvuruya açıktır.

Design Turkey kavramsal proje değerlendirmesine üretim için programa alınmamış projeler aday olabilir. Projeler 01.01.2012 – 27.05.2014 tarihleri arasında kamuya açık alanda yayınlanmış olmalıdır.

Başvurular Design Turkey sektör kategorilerine göre yapılacaktır.

Değerlendirme jürisi üyeleri, üyelerin aile yakınları veya çalıştıkları şirketler tarafından hazırlanan projeler kavramsal tasarım ödülleri için aday olamazlar.

Katılımcılar, Design Turkey Kavramsal Tasarım Ödüelleri'ne öğrencilik dönemlerindeki dersleri kapsamında gerçekleştirdikleri projeleriyle başvuramazlar.

#### **Nasıl Başvurulur?**

Kavramsal Tasarım Ödüellerine başvuru internet üzerinden yapılır. Başvuruda tasarımcı veya tasarım ekibi hakkında bilgiler, tasarım konseptini açıklayan bilgiler ve dijital kavramsal tasarım sunuş paftaları istenir.

Başvuruların üzerinde isim ve adres bilgilerinin yazılması gerekmektedir.

Başvurular için erken başvuru ücreti 30 USD, zamanında başvuru ücreti 50 USD, geç başvuru ücreti 100 USD'dir.

Kavramsal Proje başvuruları 30 Ağustos 2014 tarihine kadar alınacaktır. Bu tarihten sonra ilgili kategorideki jüri üyeleri ön elemelere başlayacaklardır. Ön elemeler 30 Eylül 2014 tarihine kadar devam edecektir.

Ön elemeyi geçen projeler 30 Ekim 2014 tarihine kadar değerlendirme sürecine tabi tutulacaklardır. Değerlendirme sonucunda ödül almaya hak kazanan Kavramsal Tasarım projeleri belirlenecek ve başvuru sahiplerine duyurusu yapılacaktır.

Design Turkey Kavramsal Tasarım Ödülleri sahiplerine Kasım 2014'te düzenlenecek törenle verilecektir.

- Design Turkey Sekreteryası iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:  
Esra Aydın  
Adres : Şeyh Mucibirahman Cad. Özçelik İmaj İş Merkezi Kat:5 No.94/5 06810 Çayyolu / ANKARA  
E-posta : info@designturkey.org.tr  
Web : designturkey.org.tr

## Düzenlemeler

- Design Turkey organizasyonu jüri üyelerinin hastalık ya da müsait olmaması durumunda yerine başka bir jüri üyesi getirmek hakkı saklıdır.
- Jüri üyelerinin herhangi bir yakınının (tasarım firması, takım veya aile) katılması yasaktır. Herhangi bir bağlantı otomatik olarak ödülden diskalifiye olmakla sonuçlanacaktır.
- Jürinin kararı kati ve daimidir ve başvurularla mutabakat aranmaz. Ödüle katılanlar bu süreci kabul ederler.
- Design Turkey organizasyonu jürinin görevlerine ve karar alma sürecine hiçbir şekilde karışmaz.
- Design Turkey organizasyonu katılımcılarla jüri arasında iletişim noktası olarak görev alır.
- Design Turkey organizasyonu veya karar verme süreci ile ilgili kişiler veya yakınları otomatik olarak rekabet etmekten, icra etmekten ve katılımcıya yardım etmekten men edilirler. Herhangi bir bağlantı otomatik olarak ödülden diskalifiye olmakla sonuçlanacaktır.

## Değerlendirme Ölçütleri

### 1-Ürün Tasarımı Ödülleri Ölçütleri

#### İyi Tasarım Ölçütleri

Farklılık ve Yenilikçilik

- Tasarımın rakiplerinden farklılaşmasını sağlayan özellikler içermesi

Kullanıcıya sağladığı fayda

- Tasarımın temel işlevini sorunsuz ve doğru bir biçimde yerine getirmesi
- Karşılamaı hedeflediği ihtiyaca ve kullanıcı kitlesine uygunluğu
- İşlevsel özelliklerin açıkça anlaşılması ve kolay kullanılabilmesi
- Fiziksel ve psikolojik konfor sağlaması

- Kullanıcısına sağladığı fayda ve değer bazında fiyatının ve kullanım ömrünün uygun olması

Estetik katkı

- Görsel bütünlük taşıması
- Çekici bir görsel veya duyuşsal etki yaratması
- Estetik niteliklerini farklı konumlarda veya durumlarda (açık-kapalı, arkadan-yandan, durağan-hareketli, vb.) koruyabilmesi

Sağlık ve güvenlik

- Kullanıcının sağlığına zarar vermemesi
- Kazalara karşı önlemlerin alınmış olması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili standartlara uyması
- Sağlık ve güvenlikle ilgili gerekli uyarıları içermesi

Üretim için tasarım kalitesi

- Kaliteli bir üretim için uygun tasarım detaylarının geliştirilmiş olması
- Uygun malzemelerin ve üretim yöntemlerinin seçilmiş olması

Sürdürülebilirlik

- Ürünün, kullanım, temizlik ve bakım sırasında enerji kaynaklarını ve doğal kaynakları verimli kullanmayı sağlayacak özelliklere sahip olması
- Estetik veya teknik açıdan eskidiğinde veya bozulduğunda, kısmen veya tamamen yenilenmeyi ve güncellenmeyi sağlayacak özelliklere sahip olması

## **Üstün Tasarım Ölçütleri**

### **Farklılık ve Yenilikçilik**

- Yeni teknolojileri veya yeni malzemeleri üstün tasarım becerisiyle kullanması
- Kullanıcısının yaşamına esaslı bir yenilik getirmesi
- Yeni bir problem tespiti yaparak bu probleme iyi bir çözüm getirmesi
- Mevcut bir problem alanına farklı bir çözüm getirmesi
- Yeni bir kullanım biçimi, yeni bir malzeme veya yeni bir formla yeni bir eğilim veya akım tanımlaması.
- Yeni bir endüstrinin veya iş kolunun, yeni istihdam alanlarının doğuşuna yol açması
- Yeni satış veya dağıtım biçimleri önermesi
- Tasarımıyla getirdiği yeniliğin yeni dış pazarlar yaratması

Kullanıcıya sağladığı fayda

- Pratik ve kolay anlaşılır bir şekilde üst düzeyde işlevsellik sunması
- Kullanıcısıyla duygusal bağ kurma olanakları sunması
- Sağladığı etkileşimle işlevselliği ve kullanılabilirliği zenginleştirilmesi
- Ürünün temizliği, bakımı, veya ürüne yeni işlevler eklenmesi konularında yeni ve üstün özellikler getirmesi
- Kullanıcıyı özgür, etkin, üretken ve güçlü kılması, kullanıcıyı yaratıcılığa teşvik etmesi
- Evrensel tasarım ilkelerine uyması; yaşlı, engelli gibi dezavantajlı kullanıcı grupları tarafından da erişilebilir olması ve kullanılabilirliği, bu amaçla tasarlanmış yeni özellikler içermesi

#### Estetik

- Tasarımın hem hedef kitleye hitap edebilen bir estetik etki yaratması, hem de üstün bir estetik niteliğe sahip olması
- Hitap ettiği tüm duyarlar açısından kullanıcıya üstün bir estetik deneyim yaşatması
- İlginç, dikkat çekici, merak uyandıran, sürprizli bir estetik etki yaratması
- Tasarımın estetik niteliklerinin yeni bir tarz tanımlaması
- Tasarımın estetik niteliklerinin bir ürün kimliği tanımlaması ve bu kimliğin firma veya marka kimliği ile bütünleşmesi

#### Sağlık ve güvenlik

- Ürünün kullanımıyla ilgili önemli bir güvenlik veya sağlık sorununa etkili bir çözüm getirmesi

#### Üretim için tasarım kalitesi

- Malzeme kullanımı, üst yüzey işlemi ve detaylarıyla kullanıcıda üstün kalite algısı yaratan özelliklere sahip olması
- Ürünün kolay depolanması veya nakledilmesi amacıyla geliştirilmiş yeni ve üstün tasarım özellikleri içermesi

#### Sürdürülebilirlik

- Ürün, kullanım ömrünü tamamladığında, parçalarının ayrıştırılıp farklı bir üründe veya farklı bir amaçla yeniden kullanılmasını sağlayacak özelliklere sahip olması
- Piyasaya sürüldüğü yerlerde yerel kullanıcının ihtiyaçlarını, tercihlerini, bilgi ve becerilerini öne çıkaran, kişiselleştirmeyi destekleyen, kullanıcıyı ürüne bağlayan özelliklere sahip olması
- Türkiye'ye özgü yerel tasarım kimliğinin ve değerlerinin oluşmasına katkıda bulunması
- Yerel malzemelerin, tekniklerin veya yerel bilgi ve becerilerin kullanımını, farklı ölçeklerde yerel üretimi veya yerel istihdamı destekleyen özelliklere sahip olması

## **2- Kavramsal Tasarım Ödül Ölçütleri**

- Kavramsal tasarım değerlendirmesi için her sektörde 5 kişiden oluşan uluslararası jüri, başvuruları internet üzerinden inceler. Yarışma kapsamına ve başvuru koşullarına uygunluk, özgünlük ve değerlendirme ölçütlerini gözeterek oylama yöntemiyle ön eleme yapar. İkinci tur Kavramsal Tasarım değerlendirmesi, sergilenen projeler üzerinden, tüm Design Turkey jüri üyelerinin katılımıyla kavramsal proje ölçütleriyle yapılır.

### **Değerlendirme ölçütleri**

- **1. Yenilikçilik (inovasyon):** Tasarımın yepyeni bir ürün konsepti yaratması veya mevcut bir ürüne yeni bir yaklaşım getirmesi
- **2. Öngörülen ihtiyaca cevap verme:** Tasarımın belirlediği hedef kitleye ve öngördüğü ihtiyaca cevap verebilme potansiyeli
- **3. Gerçekleştirilebilirlik:** Tasarımın mevcut teknoloji ile gerçekleştirilebilirliği veya üretim için öngördüğü teknoloji ve olanaklarının gerçekçi olup olmadığı
- **4. Estetik:** Görünüm, dokunsallık, etkileşim veya diğer duyuşsal bilgilerle olumlu bir estetik deneyim sunmak
- **5. Geliştirme ve detaylandırma düzeyi:** Projenin kullanım senaryosu ve teknik detayları ile ne derece derinlemesine kurgulandığı.

## **Ödüller ve Duyuru**

Karar verme sürecinin tamamlanmasının ardından Design Turkey Seçici Kurulu'nun Aday'ın Eseri'ni DT Ödül Kazananı olarak hükme bağlayıp, beyan etmesiyle beraber Design Turkey, Aday'la ve yalnızca DT ödül kazananı olarak beyan edilen Aday'ın Eseri ile ilgili olarak yazılı bildirim yaparak iletişime geçer. Design Turkey, 2 ay içerisinde ödül kazanamayan başvuru sahiplerine de gerekli bilgilendirmeyi yapar.

Design Turkey kazananları Ödül Töreninden sonra web sitesinde yayınlanacaktır.

Jüri kendi takdir yetkisi ile ödülleri vermemeye karar verebilir.

## **Design Turkey Ödül kazananının karara bağlanmasının durumunda Design Turkey aşağıda belirtilenleri uygular:**

### **Ürün Tasarımı Ödülleri**

- DT Kazananlar Kataloğu'nda, ödülün alındığı tek ve belirli yılda, Aday'ın Eseri'Nin basılması, yayınlanması veya sunulması;
- Kazanan Aday'ın Eseri'nin internet üzerinden DT Çevrimiçi Sergisi'nde yayınlanması veya teşhir edilmesi;
- Mevcut yılda Design Turkey Ödülü kazananların tümünün yer aldığı özel bir sergide teşhir edilmesi ve sergilenmesi;

- Sözcük süresince DT Logosu'nun kullanımı ile ilgili CD, DVD veya internet linkinin formatında veri paketinin Aday'a sunulması;
- Ödülün onurunu belgeleyen bir adet sertifikanın ve bir adet ödül heykelciğinin Aday'a sunulması.

## **Kavramsal Tasarım Ödülleri**

- Jüri değerlendirmesi sonucu kavramsal tasarım ölçütlerini her kategoride en iyi karşılayan tasarıma Kavramsal Tasarım Ödülleri verilir. Ödüller ödül töreniyle medyaya ve kamuya duyurulur. Ödül töreninde projenin tasarımcısına ödül heykelciği ve ödül sertifikası verilir. Ödül kazanan ürünler sergide sergilenir. Ödül alan tasarımlar Design Turkey Ödüllü Tasarımlar Kataloğunda ve Design Turkey web sitesinde yayınlanır ve yurt içi ve yurt dışındaki ödüllü tasarımlar sergilerinde sergilenir.

## **Nakliye Riski ve Maliyeti**

Aşağıda belirtilen konularla ilgili tüm risk ve maliyeti (nakliye maliyeti, posta ücretleri, kurye ücretleri, sigorta maliyetleri, resmi/yetki mercii onayları ve lisansları vebenzer her türlü maliyetler vb.) yalnızca ve tamamen Aday'a aittir:

- Adayın Eseri'nin Design Turkey'nin sahipliğine iletilmesi ve nakliyesi,
- Adayın talebi üzerine Adayın Eseri'nin iadesi.

## **Ödül Programı Takvimi**

- **Erken Başvurular**  
28.05.2014 - 18.07.2014
- **Normal Başvurular**  
19.07.2014 - 19.08.2014
- **Geç Başvurular**  
20.08.2014 - 30.08.2014
- **Sergilenmeye Hak Kazanan Ürünlerin Belli Olması**  
30.09.2014
- **Sergileme Ücretlerinin Yatırılması İçin Son Gün**  
15.10.2014
- **Ürünlerin Gönderilmesi**  
Kasım 2014
- **Ürünlerin Sergide Kurulumu**

Kasım 2014

- **Ürünlerin Değerlendirilmesi**  
Kasım 2014
- **Ödül Kazananların Ek Ödül Talep Etmesi İçin Son Gün**  
Kasım 2014
- **Ödül Gecesi**  
Kasım 2014
- **Sergi**  
Kasım 2014
- **Kazanan Katılımcıların Yayınlanması**  
Şubat 2015

### **Seçici Kurul Üyeleri**

Armağan Birgil

Aslıhan Yılmaz

Cihan Kırmırlı

Daniel Gay

Dr. Akgün Tokatlı

Dr. Barış Yazıcı

Dr. Canan Akoğlu

Dr. Elif Kocabıyık

Dr. S. Meltem Özkaraman Şen

Ezri Tarazi

Hale Sürmeli

Hülya Çelik Pabıççuoğlu

İsmail Ovacık

Masahiro Inoque

Mauro Lipparini

Max Borka

Mehmet Altay

Mehmet İstemi

Namık Kemal Özer

Noriko Hashida

Ömer Durmaz

Paul Chamberlain

Pete Avondoglio

Prof. Süleyman Aydan Belen

Prof. Dr. İnci Deniz Ilgın

Roger Bateman

Sezgin Aksu

Tamer Nakışçı

Yalçın Arpat

Yusuf Coşkun

### **Ödül Programı Moderatörü**

Esra Aydın – ETMK Genel Koordinatörü

### **İcra Kurulu Üyeleri**

İbrahim Şenel, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Müsteşarı

Tarık Sönmez, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Müsteşar Yrd. V.

Yavuz Özutku, T.C. Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürü T.

Bünyamin Kutlu, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Daire Başkanı

Mehmet Ali Kılıçkaya, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Şube Müdürü

Tahsin Öztiryaki, TİM Yönetim Kurulu Üyesi

Şahin Oktay, TİM, Genel Sekreter Yardımcısı

Cemal Bayazıt, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı

Ayberk Yağız, ETMK Genel Başkanı

Özlem Er, ETMK, İstanbul Şube Başkanı

Çağrı Şahin, ETMK, Ankara Şube Başkanı

## **Tasarım Hakları ve Anlaşmazlıkların Çözülme Şekli**

- Fikri mülkiyet hakkı katılımcıda kalacaktır.
- Orijinal çalışmanın ödül programı organizatörüne teslim edilmiş olması, organizatöre sahiplik veya satış hakkı vermez.
- Orijinal çalışmanın ödül programı organizatörüne teslim edilmiş olması, organizatöre yazılı izin olmadan kopyalama hakkı vermez.
- 27 Haziran 1995 tarihinde yürürlüğe giren “Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname”ye göre, programa katılan bütün tasarımcıların, programa katıldıkları “yeni ve ayırt edici özelliğe sahip” tasarımlarının korunması için, Türk Patent Enstitüsü’ne başvurma ve tasarımlarına (masrafları kendilerince karşılanarak) “Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi” almaya hakları vardır. Arzu eden tasarımcılar, Türk Patent Enstitüsü, Hipodrom Cad. No:115 Yenimahalle 06330 Ankara adresine başvurabilirler.
- Ödül alan eserlerden bahse konu ürün ile sınırlı olacak eserlerin, 5846 sayılı “Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu” kapsamında korunacak bir eser oluştuğunda söz konusu eserin işleme, çoğaltma, yayma, temsil, kamuya iletim gibi mali hakları, tasarımların 12.06.1995 tarih ve 554 sayılı “Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” kapsamında korunan “Endüstriyel Tasarımların Tescil Hakları ve Buluşların 12.06.1995 tarih ve 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” kapsamında korunan yeni buluşlara patent ve faydalı model belgesi alınması hakları münhasıran yarışmaya katılan yarışmacılara aittir. Bahse konu hakların belirli bir süre kullanımı için lisans almak isteyenler ile söz konusu hakları devir almak isteyenlerin, ödül programını düzenleyen ve finanse eden Design Turkey Organizasyonundan bağımsız olarak, katılımcılarla sözleşme yapmaları ve ödenecek bedel konusunda tarafların anlaşmaları şarttır.
- Sergi mekanına teslim edilen ürün örnekleri ve sunuş malzemeleri organizatörler tarafından farklı şehir ve ülkelerde sergilenebilir. Organizatörler, tüm başvuru bilgilerini ve görselleri, sergi mekanına teslim edilen ürün örneklerini ve sunuş malzemelerini, yayımlamak ve arşivlemek haklarına süresiz sahiptir.
- Ödül programına katılan bütün tasarımların, ticari amaçlı kullanımı için tasarımcıların izninin alınması gereklidir.
- Ödül programına katılan tasarımların özgün olmamasından doğacak yasal sorumluluklar, programı düzenleyen ve finanse eden Design Turkey Organizasyonu’nu bağlamaz. Tüm sorumluluk katılımcıya aittir. Bu gibi durumlarda, gerekli tespitler sonrasında, kazananın ödülü iptal edilerek, kendisine verilenler geri alınır. İptal edilen ürün ve söz konusu ürün ile programa başvuran katılımcıların varsa

diğer başvuruları ödül programından diskalifiye edilir. Eğer ürün ödül kazandı ise, kazanılan ödülle beraber bahse konu ürün ile programa başvuran katılımcıların varsa kazandıkları tüm ödüller Design Turkey Organizasyonu tarafından geri istenir. Aksi durumlarda gerekli hukuki yollara başvurulacaktır.

- Ödül Programı'nın sonuçlanmasının ardından Seçici Kurul tarafından; katılımcı sayısını, jüri üyelerinin listesini, ödül kazananları ve teslim edilen çalışmalarla ilgili jüri yorumlarını içeren bir raporu ICSID'e (International Council of Societies of Industrial Design) teslim etmek Design Turkey Organizasyonu'nun sorumluluğundadır.
- Bu ödül programına katılan tüm katılımcılar, bu şartnamenin belirlediği tüm koşulları kabul etmiş sayılırlar.
- Bu katılım kuralları ile ilintili herhangi bir iddia veya anlaşmazlıklarda İstanbul Mahkemeleri yetkili olacaktır.