

DESIGN WEEK TURKEY



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Turkey
Discover the potential



Tasarım Ödülleri



19-23 Ekim 2016

İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı



Uluslararası tasarım dünyasında yerli markalarda yer alacak.

Tasarım dünyası nasipse İstanbul'da buluşacak

Uluslararası tasarım dünyası, 19-23 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek Türkiye Tasarım Haftası'nda bir araya gelecek.

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde, Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında düzenlenecek Türkiye Tasarım Haftası (Design Week Turkey) 19 Ekim'de (yarın) Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda başlayacak.

"YERLİ VE YABANCI TASARIMCILAR KATILACAK"

Tasarımı sanayi, endüstri ve ihracatla buluşturmayı hedefleyen, ülke genelinde yaratıcılığı teşvik etmeyi, düşünsel ve kültürel bir neslin oluşmasına katkı sağlamayı amaçlayan etkinliğe alanında tanınmış yerli ve yabancı tasarımcılar katılacak.

Uluslararası ve ulusal sergilerin ve ödül töreninin düzenleneceği etkinlikte, tasarım ofisleri ve okulları, tasarımla fark yaratan ürünler ve tasarıma dair her şey katılımcılarla buluşacak.

Büyükeksi, hedef kitleleri arasında sanayiciler, iş adamları, öğrenciler, bürokrasi ve üniversiteler olduğunu belirterek, etkinlikte uluslararası

ve yerli sergiler bulunacağını, konferanslar, atölye çalışmaları ve tasarım yarışmasının gerçekleştirileceğini anlattı.

Ülke çapında gerçekleştirilen 22 farklı tasarım yarışmasının finalistlerinin tasarımlarının prototiplerinin de etkinlikte sergileneceğini dile getiren Büyükeksi, Türkiye'de endüstrinin, tasarımın ve ihracatın buluştuğu tek etkinlik olan bu hafta için özel bir alan oluşturduklarını aktardı.

Büyükeksi, dünyanın en iyi tasarım okullarının, stüdyolarının ve üniversitelerin etkinliğe davet edildiğini kaydederek, sözlerini şöyle tamamladı:

TÜRKİYE TASARIM HAFTASI

"Tasarımın yaygınlaştırılması ve özgünleştirilmesi, yüksek değerli ürünlerin geliştirilmesi, ihracata yönelik rekabet gücümüzün artırılması için büyük adım atacağız bu haftada tasarımcı ile sanayici aynı çatı altında buluşacak. Tasarımın farkındalığını artıracaktır.

2023 hedeflerine ulaşabilmek için bu konu bundan sonra da hep

gündemimizde olacak."

Tasarımı sanayi, endüstri ve ihracatla buluşturmayı hedefleyen, ülke genelinde yaratıcılığı teşvik etmeyi, düşünsel ve kültürel bir neslin oluşmasına katkı sağlamayı amaçlayan Türkiye Tasarım Haftası 19-23 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek ve 5 gün sürecek.

Ekonomi Bakanlığı ve TİM iş birliğinde, Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında düzenlenecek tasarım haftasında, tasarıma dair her şey Lütfi Kırdar Kongre Merkezi ve Sergi Sarayı'nda ziyaretçilerle buluşacak.

Tasarımla fark yaratan Turquality firmaların ürünlerinin yer alacağı etkinlikte moda, endüstriyel tasarım ve görsel iletişim tasarımı alanlarında öncü olmuş isimler panellerde deneyimlerini ve trendleri paylaşacak. Uluslararası sergilerin yer alacağı ve Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri sergisi ve ödül töreninin düzenleneceği etkinlikte Türk ve yabancı tasarım ofisleri, tasarım alanında isim yapmış dünyanın en iyi tasarımcıları ve İhracatçı birliklerinin tasarım yarışmalarının finalistlerinin ürün sergileri ve atölye çalışmaları bulunacak. Dünyanın dört bir yanından tasarımcılar ve sergiler İstanbul'a gelerek tasarım meraklıları ile buluşacak.



Tasarıma dair her şey bu etkinlikte

Tasarım haftasına ilişkin düzenlenen basın bilgilendirme toplantısında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, ihracatta kalıcı değeri artırmak için yüksek katma değerli üretime ihtiyaç olduğunu belirterek, "Daha çok çalışıp gayret göstererek, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve marka ile katma değeri artırmak istiyoruz. Böylece yüksek değerli ürünler ihraç edebiliriz." dedi. Etkinliğe on binlerce katılımcının gelmesini beklediklerini dile getiren Büyükeksi, daha iyi tasarım yapan Türkiye'nin geleceğinin de iyi tasarlanacağını söyledi.

