



'TÜRKİYE TASARIM HAFTASI' ETKİNLİKLERİ İLK KEZ DÜZENLENECEK

Ekonomi Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi Türkiye'de ilk kez 'Türkiye Tasarım Haftası' (Design Turkey) düzenlemeye hazırlanıyor. Tasarıma yönelik faaliyet gösteren tüm paydaşları tek çatı altında toplayacak olan etkinlik; Design Turkey Ödül Töreni ve Sergisini de kapsayarak bütünlüycü bir tasarım ekosistemi oluşturacak



Türkiye Tasarım Haftası basın toplantısı, T.C. Ekonomi Bakanı Sayın Nihat Zeybekçi ve TİM Başkanı Sayın Mehmet Büyükekçi katılımıyla İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı. 18-23 Ekim 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde bu sene ilk defa gerçekleştirilecek olan 'Türkiye Tasarım Haftası' süresince endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik olarak dünyaca ünlü tasarımcılar, üniversiteler, tasarım okulları, sanayici ve akademisyenlerin katılımıyla paneller, konferanslar ve workshoplar düzenlenecek. Bahse konu organizasyon; yıl içinde düzenlenen tasarım yarışmalarının finalistlerinin ürün ve projelerinin sergi ve defileleri, dünyanın prestijli tasarım yarışmalarında ödül kazanan Türk tasarımları ile tasarım merkezleri ve tasarım ofislerinin ulusal ve uluslararası proje sergileri

ile zenginleştirilecek. Tasarıma yönelik faaliyet gösteren tüm paydaşları tek çatı altında toplayacak olan etkinlik; Design Turkey Ödül Töreni ve Sergisini de kapsayarak bütünlüycü bir tasarım ekosistemi oluşturacak. Düzenlenen basın toplantısında; 'Design Turkey 2016'ya başvuru sürecinin başladığı duyurulurken, son başvuru tarihi de 31 Ağustos olarak açıklandı. Ödül başvuru kategorileri; ambalaj, aydınlatma, elektronik ürünler, ev cihazları, ev ve ofis gereçleri ve aksesuarları, kamusal ve ticari ürünler, mobilya, spor, hobî, oyun ve kişisel ürünler, ulaşım ve taşıma araçları, yapı gereçleri, yatırım ürünleri ve tıbbi gereçler şeklinde 13 sektör olarak sıralandı. Design Turkey için başvurusu gerçekleştirilecek ürünlerin 1 Ocak 2014 - 30 Haziran 2016 tarihleri arasında endüstriyel yöntemlerle üretilmiş ve piyasaya sürülmüş olması; ayrıca tasarımcısı, üreticisi veya marka sahibinin Türkiye

Ön elemeyi geçen ürünler, her yıl olduğu gibi bu yıl da 30'u aşkın tasarım otoritesinin yer aldığı uluslararası bir jüri tarafından 'İyi Tasarım Ödülü', 'Üstün Tasarım Ödülü', 'Üstün Tasarım Ödülü' ve 'Kavramsal Tasarım Ödülü' olmak üzere 3 kategoride ve sektörel bazda değerlendirilecek.

vatandaşı olması gerekiyor. 'Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri' kapsamında, gelecekte endüstriye yön gösterecek yaratıcı fikirleri desteklemek amacıyla, üretim için programa alınmamış tasarım projelerinin değerlendirildiği 'Kavramsal Tasarım Ödülleri' kategorisi de yer alıyor. Bu yıl endüstriyel tasarım içerikli birlik yarışmalarında ilk üçe giren finalistler, Design Turkey kavramsal tasarım kategorisine doğrudan ve ücretsiz olarak başvurmuş sayılacak.

'DESIGN TURKEY, MARKAŞAMAYA DESTEK SAĞLAYACAK'

Ön elemeyi geçen ürünler, her yıl olduğu gibi bu yıl da 30'u aşkın tasarım otoritesinin yer aldığı uluslararası bir jüri tarafından 'İyi Tasarım Ödülü', 'Üstün Tasarım Ödülü' ve 'Kavramsal Tasarım Ödülü' olmak üzere 3 kategoride ve sektörel bazda değerlendirilecek. Ürünler; getirdikleri yenilik, sundukları farklılık, kullanıcının ihtiyacına cevap verebilme özellikleri, işlevselliği ve taşıdıkları estetik değerler gibi ölçütlerle değerlendirilecek. Türkiye'nin tasarımıyla markalaşmasına önemli katkılar sağlaması hedeflenen yarışmada ödül alan tasarımlar; iyi tasarımın taşıması gereken nitelikler konusunda sanayiciyi yönlendirecek, ayrıca ürün geliştirme sürecinde doğru tasarım stratejilerinin belirlenmesinde yol gösterici olacak. Kazanan tasarımlar, sergi ve yayınlar aracılığıyla hem ulusal hem de uluslararası platformlarda tanıtılacak.