

# Tasarımın kalbi İstanbul'da

Tasarım dünyasını İstanbul'da buluşturacak olan Türkiye **Tasarım Haftası**'nda endüstriyel, moda ve görsel iletişim tasarımı konuları işlenecek. Etkinlik 19-23 Ekim tarihlerinde düzenlenecek.

■ 19-23 Ekim 2016 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Merkezi (TIM) işbirliği ile Türkiye **Tasarım Haftası**/Design Week Turkey gerçekleştirilecek. Endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımında dünyanın önde gelen isimlerine ev sahipliği yapacak olan Türkiye **Tasarım Haftası**/Design Week Turkey boyunca uluslararası ve Türk sergiler, globalde yükselen Türker, tasarımla fark yaratan ürünler, bu yıl beşincisi düzenlenen Design Turkey Ödülleri ve sergisi, İhracatçı

birliklerinin yarışmalarının finalist sergileri, tasarım ofisleri, tasarım okulları ve tasarıma dair daha pek çok öge ziyaretçilerle buluşacak.

## 3 ANA KONU İŞLENECEK

"Türkiye **Tasarım Haftası**'nda 3 ana konuyu işleyeceklerini açıklayan TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu maddelerin endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı olduğunu ifade etti. "Etkinlik boyunca konferanslarla bütün katılımcıların panellerde aydınlatılacağı" diye konuşan Büyükekşi, "Lütfi Kırdar

Kongre ve Sergi Sarayı'na on binlerce katılımcının gelmesini bekliyoruz. Hedefimiz Türkiye'nin tasarım ve yaratıcılıkla markalaşmasına katkı sağlamak" şeklinde konuştu.

Küreselleşen dünyada tasarıma Türkiye olarak yön vermek istediklerini sözlerine ekleyen Büyükekşi, şöyle devam etti: "Tasarımla ürünlerin değerini artırıp ihracat ürünlerimizi yeni dizaynlarla daha da değerli hale getirmeye çalışacağız. Tasarımın bilinirliğinin artmasını, ihracatçının, sanayicinin tasarıma daha önem vermesini sağlamak istiyoruz."



Türkiye'nin markalaşması yolunda Türkiye **Tasarım Haftası**na stratejik öneme sahip. Etkinlik ile dünyanın dört bir yandan tasarımcılar Türkiye'ye gelececek.

## 'Kaliteli fındık üretimine devam edeceğiz'

■ Giresun Ziraat Odası Başkanı Nurittin Karan, İtalyan Tarımçılar Derneği Coldiretti'nin, Türk fındığını ithal edilen en tehlikeli ürünler listesine koymasına ilişkin, Türkiye'nin dünya fındık üretimi ve ihracatının büyük kısmını elinde bulundurduğunu, bu durumun

diğer üretim yapan ülkeleri rahatsız ettiğini söyledi. Özellikle İtalyanların zaman zaman Türkiye'nin dünya pazarındaki liderliğini sabote etme adına bu tür iddiaları gündeme taşıdığına işaret eden Karan, "İtalyan fındık üreticilerini koruma adına tamamen politik bir

karar var ortada. Daha önce de bu tür iddiaları gündeme getirmişlerdi. Yine bazı politik girişimleri olmuştu. Türk üreticisi olarak karar ciddiye almıyor ve geçmişte olduğu gibi gelecekte de kaliteli fındık üretimine devam edeceğiz" diye konuştu.