

Milliyet 2013

TÜRKİYE'YE YATIRIM GELECEĞE YATIRIM

'2013 düzeltmelerin yaşanacağı bir yıl olacak'



Önümüzdeki dönem için kendilerini en fazla şaşırtacak ve heyecanlandıracak projenin, Gisele'in iç giyim koleksiyonu olacağını söyleyen Twigy Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, "Çok renkli ve kadın tüketicilerle daha yakın olmamıza sebep olacağı için Twigy terlik koleksiyonuna da olumlu etki edeceğini düşünüyorum" dedi.

2012'deki satışlarının yüzde 20

artış gösterdiğini belirten Öncel, "2013 yılında ise yüzde 20-30 gibi bir büyüme hedefi koyduk" diye konuştu.

YENİLİK, DENGELİ FİYAT

Son 10 yılda perakende sektörünün en büyük büyüme aracının AVM'ler olduğunu ifade eden Öncel, "Önümüzdeki yıllarda bu etki azalarak devam edecek. İnternet satışlarının ise bazı ürün gruplarının hem toplam içindeki payını artı-

rırken, hem de büyümeye olumlu etki edeceğini düşünüyorum" dedi. Tüketicilerin daha fazla yenilik, dengeli fiyat ve fonksiyonel ürünler istediğini söyleyen Öncel, önümüzdeki yıla ilişkin beklentilerini ise şöyle anlattı:

"Olumlu düşünmek istiyorum ancak 2012'de mağaza açan sektör temsilcileri çok memnun değil. Sanırım 2013, 'düzeltme'lerin yaşanacağı, verimsiz mağazaların kapanacağı ve **Turquality** gibi desteklerle

2013'ün düzeltmelerin yaşanacağı bir yıl olacağını söyleyen Twigy Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, "Önümüzdeki yıl verimsiz mağazaların kapanacağı ve **Turquality** gibi desteklerle yurtdışına daha fazla açılım yapılacağı bir yıl olacak" dedi

yurtdışına daha fazla açılım yapılacağı bir yıl olacak."

Terliğin, hem ülkemizde hem de komşu coğrafyada önemli bir tüketim ürünü olduğunu kaydeden Sinan Öncel, şöyle devam etti: "Markamızı ve ürünlerimizi takip eden bir kitle var ve bu kitle giderek büyüyor. Sanırım 10 yıl içinde Twigy daha fazla ses getirecek."



18 mağazası var

Perakende sektöründe online satışın geleceğini çok parlak gördüğünü söyleyen Sinan Öncel, "Özellikle bizim ürünümüz online için çok uygun. Giderek adetlerimiz artıyor.

Tedarikçi-site-tüketici

arasındaki ilişkiyi çok sağlıklı ve demokratik görüyorum" dedi. Öncel, şöyle devam etti:

"Komsularımızın tümünde müşterilerimiz var. Bizim büyüme politikamız birden çok giyim markası satan mağazalarda özel 'köşe'ler oluşturmak şeklinde. Yurtdışında yaz ve kış 1000'e yakın noktada ürünlerimizi satıyoruz. Mağaza sayımız şu an 18."