



## İlk kez tüm tasarım etkinlikleri "Türkiye Tasarım Haftası" adı altında toplanacak

**1** 8-23 Ekim 2016 tarihleri arasında, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğinde bu sene ilk defa gerçekleştirilecek olan "Türkiye Tasarım Haftası" süresince endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik olarak dünyaca ünlü tasarımcılar, üniversiteler, tasarım okulları, sanayici ve akademisyenlerin katılımıyla paneller, konferanslar ve workshoplar düzenlenecek.

TİM Başkanı Sn. Mehmet Büyükekçi, basın toplantısında: "Bugün artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek başarı elde etmek için tek başına yeterli değil. İhracatın kalıcı ve sürdürülebilir olması için yüksek katma değerli üretim olmazsa olmaz. 2023 hedeflerinde dünya markaları yaratmak istiyoruz hedefimiz 10 uluslararası marka yaratmak. Son 6 yılda 250'ye yakın AR GE merkezi açıldı. 500 AR GE merkezi hedefi koyduk. Biz inanıyoruz ki özellikle birçok sektörde yeni AR GE merkezi açmak için bu konuda çalışmalar daha da önem kazanacak. Yaptığımız çalışmalarla hem firmalarımıza hem gelecek nesil için inovasyon tutkusunu yerleştirmek istiyoruz. Tasarım meşafesini ülkemizde yakmak istiyoruz." dedi ve sözleri ne şöyle devam etti:

"Özellikle bugün tanıtımını yapacağımız Türkiye Tasarım Haftası'nı ihracatımızın gelişimi açısından son derece önemli görüyoruz. Etkinlikte 3 tane önemli konu var: Endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim. Lutfi Kırdar'da

gerçekleşecek Tasarım Haftası'nda bu 3 konuyu yoğun bir şekilde işleyeceğiz. Öğrenciler, iş adamları, sanayicilerin de aralarında olduğu on binlerce katılımını hedefliyoruz. Bu etkinlik sayesinde katma değerli yüksek ürün geliştirilmesini, tasarımın yaygınlaşmasını ve özendirilmesini hedefliyoruz. Bu etkinlik sayesinde tasarımı 1 gün değil, 1 yıl boyunca konuşulan bir hale getirmek istiyoruz. Etkinliğin Türkiye'nin yaratıcılık ile markalaşmasına katkı sağlamasını hedefliyoruz. İhracatçı ve sanayi tasarımı para vermeye başlarsa, tasarım da gençler arasından terah edilen bir meslek haline gelir. Hedef kitlemiz sanayicilerimiz, üniversiteler, akademisyenler, öğrenciler, devlet, bürokrasi, siyasetçiler, bu tasarım konusuna gereken önemi vermesi. Tasarım Haftası kapsamında 3 gün boyunca konferanslar, paneller, workshoplar olacak. Turquality firmaları ve Design Turkey sergileri olacak. İhracatçı birliklerimiz tarafından düzenlenen farklı tasarım yarışmaları da burada yer bulacak. 22 tane yarışma düzenleniyor. İçlerinden birer Türkiye birincisi seçeceğiz. Her yıl düzenlenen bir de İstanbul Design Week var, bu yıl onu da Türkiye Tasarım haftası şemsiyesinin altına alacağız. Design Turkey için özel bir sergileme alanı oluşturulacak. California'dan Barcelona School of Design'a kadar en iyi tasarım okullarını davet edeceğiz. 10 tane okul belirledik. Türkiye'de tasarım merkezleri bizlerle olacak."

*Türkiye Tasarım Haftası basın toplantısı, T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi katılımıyla İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı.*