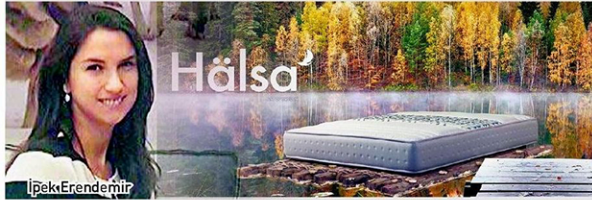


Erendemir Hälisa'yı dünyaya açacak



İpek Erendemir

İsveçli yatak markası Hälisa'yı satın alan Erendemir, Türkiye'de 25 mağazaya ulaştı. Şirket, Hälisa için yurtdışında üretim lisansı verecek

"Ortadoğu'dan lisans almak için başvuru var. Bu formülle dünya'ya yayılabiliriz" dedi. Erendemir, ayrıca Avrupa'nın önemli bir şehrinde de mağaza açacaklarını söyledi.

'KARA KOYUN' DİYORLAR

Dünyada üretim bilindiği gibi Uzakdoğu'ya kayıyor. Avrupalı firmalar ülkelerinde sadece marka yönetimi yapıyor, üretimi Uzakdoğu'ya devrediyorlar. Böyle bir ortamda bir Türk firmasının Avrupa'dan şirket satın almasının dikkat çektiğini belirten Erendemir, "İsveçliler bize sürüden ayrılan koyunu ifade ederek 'kara

koyun' diyorlar. Cesaretimizden dolayı bizi kutluyorlar. Oradaki şirkette yönetim tamamen bizde."

İsveç'in tüm alanlarda fonksiyonelliğin ön planda olduğu bir üretim anlayışı olduğuna vurgu yapan Erendemir, "Tarzları genellikle sadedir. Hälisa da bu konseptte bir marka. El işçiliği ve teknolojiyi buluşturan Hälisa'nın üretim modeli çoğunlukla doğal ürünlere dayanıyor. Amacımız İsveç kalitesini herkese sunmak" diye konuştu.



Eko Pazar
"Özge
YAVUZ
ozge.yavuz@sabah.com.tr

Bit pazarından marka yarattı



Patrick Rampelotto

Avusturyalı ünlü tasarımcı Patrick Rampelotto, bit pazarlarından aldığı ödül kupalarını avizeye dönüştürdü

Bit pazarlarında yeterli kadar kupa bulduğunu açıklayan tasarımcı, bunu da Avusturya'da kayak sporunun yaygın olmasına bağlıyor.

HER EVDE MUTLAKA KUPA VAR

Her evde mutlaka birer ikişer ödül kupasının olduğunu belirten Rampelotto, "Kimsenin istemediği, fazla eşya olarak gördüğü bu kupalar bit pazarında en fazla üç euro'ya satılıyor" dedi. Türkiye Tasarım Haftası'nda da bir stand açan Rampelotto, oldukça beğeni topladı. Türk tasarımcılarının başarılı işlere imza attığını belirten Rampelotto, "Türkiye Tasarım Haftası'nda birçok alan bir araya gelecek mükemmel bir sinerji oluşturmuş. Bu, dünyada bir ilk" diye konuştu.

TASARIM, sıradan bir ürünü hem görsel hem de fiyat açısından değerli hale getiriyor. Bu konuya en güzel örneklerden birini de Avusturyalı endüstriyel tasarımcı Patrick Rampelotto veriyor. Bit pazarlarında dolaşarak bir euroya satın aldığı ödül kupalarını lamba ve avizeye dönüştüren Rampelotto, hobi olarak başladığı bu işi bir gelir kaynağına dönüştürdü. Viyana'daki tasarımı atölyesinde bu kupaları işleyen Rampelotto, avizelerini 2 bin ila 4 bin euro arasında bir fiyattan satışı sunuyor. Ürünlerini ünlü otel zinciri Shareton'a da satmayı başaran Rampelotto, sipariş usulüyle de çalışıyor.