

Bit Pazarından Marka Çıkardı



Avusturyalı ünlü tasarımcı Patrick Rampelotto, bit pazarlarından aldığı ödül kupalarını avizeye dönüştürdü

Tasarım, sıradan bir ürünü hem görsel hem de fiyat açısından değerli hale getiriyor. Bu konuya en güzel örneklerden birini de Avusturyalı endüstriyel tasarımcı Patrick Rampelotto veriyor. Bit pazarlarında dolaşarak bir euroya satın aldığı ödül kupalarını lamba ve avizeye dönüştüren Rampelotto, hobi olarak başladığı bu işi bir gelir kaynağına dönüştürdü. Viyana'daki tasarım atölyesinde bu kupaları işleyen Rampe-

lotto, avizelerini 2 bin ila 4 bin euro arasında bir fiyattan satışa sunuyor. Ürünlerini ünlü otel zinciri Shareton'a da satmayı başaran Rampelotto, sipariş usulüyle de çalışıyor. Bit pazarlarında yeteri kadar kupa bulduğunu açıklayan tasarımcı, bunu da Avusturya'da kayak sporunun yaygın olmasına bağlıyor.

HER EVDE MUTLAKA KUPA VAR

Her evde mutlaka birer ikişer ödül kupasının olduğunu

belirten Rampelotto, "Kimşenin istemediği, fazla eşya olarak gördüğü bu kupalar bit pazarında en fazla üç euro'ya satılıyor" dedi. Türkiye **Tasarım Haftası**'nda da bir stand açan Rampelotto, oldukça beğeni topladı. Türk tasarımcılarının başarılı işlere imza attığını belirten Rampelotto, "Türkiye **Tasarım Haftası**'nda birçok alan bir araya gelerek mükemmel bir sinerji oluşturmuş. Bu, dünyada bir ilk" diye konuştu. **Sabah**