

Başarı elde etmek kolay değil

TİM Başkanı Büyükekşi, "Bugün, artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek, başarı elde etmek için yeterli değil. İhracatımızı kalıcı ve sürdürülebilir bir şekilde artırmak için yüksek katma değerli üretim olmazsa olmaz" diye konuştu

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bugün, artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek, başarı elde etmek için yeterli değil. İhracatımızı kalıcı ve sürdürülebilir bir şekilde artırmak için yüksek katma değerli üretim olmazsa olmaz." dedi. Büyükekşi, Türkiye Tasarım Haftası tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, sektörde yeni gelişmeler ve değişimler yaşandığına, pazarlarda ise yeni oluşumlar meydana geldiğini ifade etti. Rekabetin yoğun şekilde yaşandığı bir ortam bulunduğunu belirten Büyükekşi, "Bugün, artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek, başarı elde etmek için yeterli değil. İhracatımızı kalıcı ve sürdürülebilir bir şekilde artırmak için yüksek katma değerli üretim olmazsa olmaz." dedi. Büyükekşi, katma değeri artırmanın marka, Ar-Ge, inovasyon ve tasarım olmak üzere dört yolu bulunduğundan bahsederek, bu nedenle de **Türkiye Tasarım Haftasının** ihracatın gelişimi açısından son derece önemli olduğunu söyledi. Bir hafta sürecek bu etkinlikte, endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim konularının işleneceğini aktaran Büyükekşi, şunları kaydetti: "Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşecek etkinliğimize tasarımcıdan öğrenciye, iş adamlarından sanayicilere, on binlerce katılımcının gelmesini bekliyoruz. Bu etkinlikte katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, tasarımın yaygınlaştırılması ve özendirilmesi ile ihracata yönelik rekabet gücünün artırılmasını hedefliyoruz. Bunun için büyük bir adım atacağız. Bu etkinlik sayesinde tasarımın bütün yıl boyunca konuşulmasını sağlayacağız. Hedefimiz Türkiye'nin tasarım ve yaratıcılıkla markalaşmasına katkı sağlamak. Türkiye tasarımcıları daha yeniyi, daha iyiyi tasarladıkça Türkiye'nin geleceğini de tasarlamış olacak." Büyükekşi, tasarımın, dokunduğu her şeye değer kattığını belirterek, tasarımın ülke ekonomisine kazandırdıklarını "katma değerli ürün", "yüksek ihracat", "rekabetçi üstünlük" ve "marka" şeklinde sıraladı. Gelişen dünyada değişen taleplere ayak uydurulması gerektiğini vurgulayan Büyükekşi, değişime ayak uyduramayan ekonomilerin rekabette geri kalmaya mahkum olduğunu dile getirdi. Büyükekşi, Türkiye Tasarım Haftası etkinliğiyle tasarımın bilinirliğini artırmayı, ihracatçı ve sanayicinin tasarıma önem vermesini sağlamayı ve tasarlanmış ürünlerin her platformda desteklenmesini amaçladıklarını aktardı. Etkinlikte konferans ve panellerin düzenleneceğini, tasarım yarışmalarının yapılacağını anlatan Büyükekşi, şöyle devam etti: "TURQUALITY firmalarının, Design Turkey ve uluslararası firmaların sergileri olacak. İhracatçı birliklerinin düzenlediği 22 tasarım yarışmasının finalistlerinin tasarımları artık Türkiye Tasarım Haftasında sergilenecek. (AA)