

Tasarım dünyası İstanbul'da buluşacak

İSTANBUL (AA)

Uluslararası tasarım dünyası, 19-23 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek Türkiye **Tasarım Haftası**'nda bir araya gelecek.

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde, Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında düzenlenecek Türkiye **Tasarım Haftası** (Design Week Turkey) 19 Ekim'de Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda başlayacak.

Tasarımı sanayi, endüstri ve ihracatla buluşturmayı hedefleyen, ülke genelinde yaratıcılığı teşvik etmeyi, düşünsel ve kültürel bir neslin oluşmasına katkı sağlamayı amaçlayan etkinliğe alanında tanınmış yerli ve yabancı tasarımcılar katılacak.

Uluslararası ve ulusal sergilerin ve ödül töreninin düzenle-



Uluslararası tasarım dünyası, 19-23 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek Türkiye **Tasarım Haftası**'nda bir araya gelecek.

neceği etkinlikte, tasarım ofisleri ve okulları, tasarımla fark yaratan ürünler ve tasarıma dair her şey katılımcılarla buluşacak.

Tasarım haftasına ilişkin düzenlenen basın bilgilendirme toplantısında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatta kalıcı değeri artırmak için yüksek katma değerli üretime ihtiyaç olduğunu belirterek,

"Daha çok çalışıp gayret göstererek, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve marka ile katma değeri artırmak istiyoruz. Böylece yüksek değerli ürünler ihraç edebiliriz." dedi.

Etkinliğe on binlerce katılımcının gelmesini beklediklerini dile getiren Büyükekşi, daha iyi tasarım yapan Türkiye'nin geleceğinin de iyi tasarlanacağını söyledi.

Büyükekşi, küreselleşen dünyada tasarıma yön vermek istediklerinin altını çizerek, 2008 yılından beri Design Turkey etkinliğini düzenlediklerini hatırlattı.

Ancak bu yıl önemli bir değişikliğe gittikleri bilgisini veren Büyükekşi, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu yıl **tasarım haftasında** hedefimiz tasarımın bilinirliğinin artmasını, ihracatçının ve sanayicinin tasarıma daha çok önem vermesini, tasarlanmış ürünlerin her platformda ihracatçı ve sanayicilerimiz tarafından desteklenmesini sağlamak. Sanayicinin ve ihracatçının tasarıma daha fazla bütçe ayırmasını ve üniversitelerdeki tasarım ürünlerinin artmasını sağlamak, tasarımı tercih edecek öğrencileri motive etmek istiyoruz."