

Mutluluğun reçetesi ihracat olacak

2012 yılının rekor ihracat rakamıyla kapatılmasının ardından gözler 2013 yılına çevrildi. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, 2013 yılındaki hedefin 160 milyar dolar olduğunu açıkladı.

■ Şeref KILIÇLI

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, 4 Ocak Cuma günü, Conrad Hotel’de düzenlediği basın toplantısında, 2012 yılında ihracata verilen desteklerin analizini yaptı ve 2013 yılı hedeflerini anlattı. Ekonomi Bakanlığı olarak, yurtdışına açılma sürecinde firmalara her safhada destek sağladıklarını belirten Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan; “Tabiri caizse emekleme sürecinden tutun da tam sürat hedefine doğru yol alan maraton koşucusu firmalarımıza kadar her türden firmaya destek sağlıyoruz. Biz Bakanlık olarak, bütünsel bir bakış açısı yakalamış durumdayız. Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik olarak politikalar oluşturarak, Ar-Ge, İnovasyon, Tasarım ve Markalaşma konularında gelişme kaydediyoruz. Fransız yazar Marcel Proust’un bir sözü var; ‘Gerçek keşif yeni diyarlar bulmak değil, yeni gözlerle bakmaktır’ İşte biz devlet desteklerine bu anlayışla yaklaştık ve yeni bir gözle baktık” dedi.

Ihracata her adımda destek

Ihracata yönelik verilen destekler hakkında bilgi veren Bakan Çağlayan; “Ihracata yönelik devlet destekleri; uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin (UR-GE) desteklenmesi, çevre maliyetlerinin desteklenmesi, pazar araştırması ve pazara giriş desteği, yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi, yurtdışı birim (ofis-mağaza) desteği, tasarım desteği, **Turquality** / marka desteği, tarımsal ürünlerde ihracat iadesi ve döviz kazandırıcı hizmetlere yönelik devlet destekleri olarak uygulanmaktadır. 2002 yılında 36 milyar dolar olan ihracatımız, 2012 yılında 152 milyar dolara geldi, yani on yılda ihracatımız 4,2 kat arttı. On yılda ihracat yapan firma sayısı 1,7 katına, desteklerden faydalanan firma sayısı üç katına çıktı” diye konuştu.



2013 hedefi: 160 milyar dolar

Ihracata yönelik verilen desteklerin istenilen verimi sağladığına dikkat çeken Bakan Çağlayan; “Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulanan destekler belirli bir sistematığe sahiptir; yatırım-üretim-ihracat değer zincirini destekleyen yapısı vardır, Ar-Ge, tasarım, markalaşma ve inovasyona değer veren anlayış vardır. İhracatımız on yılda 4,2 katına çıkarken verilen destekler 2,7 katına çıkmıştır. Desteğin ihracata oranı yıllar itibarıyla azalırken, yararlanıcı firma sayısı artmıştır. Bu durum; desteklerin giderek tabana yayıldığını ve kullanımın ihracata katkısının her geçen yıl arttığını göstermektedir, yani desteklerimiz yıllar itibarıyla daha verimli hale gelmektedir” dedi. Türkiye’nin kısa ve orta vadedeki ihracat hedeflerini açıklayan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, hedeflere ulaşmadaki temel esaslara da dikkat çekerek; “Bizim, Türkiye olarak 1,58 dolar olan ihracat kilogram fiyatımızı mutlaka ama mutlaka 3-4 dolar seviyelerine çıkarmamız lazım. Bunun için elimizde üç önemli anahtar var:

Tasarım, Ar-Ge ve markalaşma. İhracatımızı mutlaka yükte hafif pahada ağır ürünlerle artırmak zorundayız. Amacımız çok açık ve net: 2013’te 160 milyar dolar, 2017’de 250 milyar dolar, 2023’te de 500 milyar dolar ihracat yapmak. Bu hedefe ulaşmak için firmalarımızın bahsettiğim bu üç anahtarını esas alarak çalışması, bunun için de desteklerimizden maksimum oranda istifade etmesi şart” şeklinde konuştu.

İran’a yapılan altın ihracatı

2012 yılında İran’a yapılan altın ihracatına yönelik özellikle Avrupa Birliği’nden gelen eleştirileri nasıl değerlendirdiği şeklindeki bir soruya cevap veren Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan; “Türkiye’ye yaptırım yapmak isteyenler dönüp kendi firmalarına baksınlar. O ülkelerin firmaları acaba İran’ın yaptığı altın ihracatında yüzde kaç pay alıyorlar! Bizim, İran’a yapmış olduğumuz altın ihracatı; İran’ın toplam altın ithalatının yüzde sekizi civarında. Peki İran’ın yaklaşık 75 milyar dolarlık altın ithalatına acaba hangi ülkelerin firmaları mal satıyor! Araştırın bakalım kimler çıkacak altından! Bilhassa yaptırım

kararı alanların firmaları çıkacak. Cambaza bak cambaza diyecek, ben satmayacağım o satacak. Yok öyle bir şey! Uluslararası hangi kurala imza atmışsam sonuna kadar ona sadığım ama başkasının yaptığı beni ilgilendirmez. Avrupa Birliği yaptırım kararı olmuş, ben Avrupa Birliği üyesi değilim, olsaydım uyardım.

Avrupa Birliği kendi firmalarına baksın. Bana da onların isimlerini tek tek söyletmesinler” dedi. Bakan Çağlayan, Türkiye’nin, İran’a ödeme aracı olarak altını kullanmadığını, altının özel sektörün ihracat kalemlerinden birisi olduğunu da sözlerine ekledi.

Ihracat için lojistik merkezler

Ihracat kapasitesini geliştirmek için yurtdışında lojistik merkezler oluşturmaya çalıştıklarını da vurgulayan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan; “Türkiye artık eski Türkiye değil. Türkiye plan, program ve strateji yapan bir ülke. Yurt dışında birçok ülkede özel Türk Ekonomi Bölgeleri kurulması için çalışıyoruz., Kazakistan mesela buna çok önemli bir örnek, bunu Çin’de de yapacağız. Uzak ülkelere ürünü zamanında teslim edememekten dolayı bizim ihracat kaybımız var.

Benim Amerika’ya gönderdiğim bir yük eğer ki iki ay içinde gidiyorsa o ürünü bir daha niye alsınlar! Şimdi bu sorunu çözmek içinde bir taraftan lojistik merkezleri oluşturuyoruz, belli bir noktaya da gelmek üzereyiz. Bilhassa, Japonya, Güney Kore, Çin ve Amerika üzerinde çalışıyoruz. Bunları yaparken bir taraftan da aynı çalışmalarını Afrika bölgesi için de yapıyoruz; çünkü Afrika bizim için son derece bakir bir bölge. Biz ihracatımızı oturduğumuz yerden artırmadık. Afrika’ya olan ihracatımızı yüzde elliden fazla artırdık, Güney Amerika’ya ve Kuzey Amerika’ya; yüzde 20’ler, yüzde 30’lar mertebesinde artırdık” diye konuştu.