

"ARTIK SEKTÖRLER
TEKNOLOJİ TASARIM
SUNUM VE PAZARLAMA
SAFHASINA GEÇMELİ"

TÜRKİYE İHRACATINI

FARKLI YAPMAK ZORUNDA

Türkiye'nin mevcut haliyle 2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmasının zor olduğunu belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "150 milyar dolar ihracatı fasoncu mantığı ile yakaladık. Şimdi ihracatta kilogram başı 1,90 dolara çıkmak zorundayız. Bunun da yolu üreticinin tasarım, dizayn, sunum, pazarlama, tanıtım, teknoloji ve dağıtım kanallarına sahip olmasıdır" dedi.



Artırılması gereken ne varsa artıracacağız

EKONOMİ Bakanı Nihat Zeybekçi, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından İstanbul'da Diğ Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen "Türkiye Tasarım Haftası" basın lansmanına katıldı. Tanıtım toplantısına TIM Başkanı Mehmet Büyükekçi ve ihracatçı birlikleri başkanları hazır bulundu.

BU SENE 60, GELECEK SENE 100 OLSUN

Zeybekçi, TURQUALITY'nin yüz milyonlarca dolarlık destek veren bir program olduğunu, Tasarım Haftası etkinliği için her sene bu yarışmalarda birinci ee-

ğini belirterek, "Bu sene bu sayıyı 60 yapalım, gelecek sene de 100 öğrenciyi çıkaralım. BUNA NE KADAR ÇOK GENÇLERİMİZE SALARSAK ŞANSIMIZ ARTIYOR" dedi. Türkiye Tasarım Vakfı'nın bir haftalık eğitim kapsamında 11 farklı eğitim atölyesinde toplam 132 kişiye eğitim bedeli desteğinin sağlanacağını belirten Zeybekçi, artırılması gereken ne kadarsa o kadar artırmalarını, onayını kendilerinin vereceğini söyledi.

Zeybekçi, TIM ve ilgili ihracatçıların birliğinin ortaklaşa her bir kahlımı için 3 bin lira eğitim bedelinin 2

EKONOMİ Bakanı Nihat Zeybekçi, 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefini anımsatarak, "Mevcut halimizle bu imkansız. Bir yere kadar gelebiliriz, belki 300 milyar dolarları görebiliriz ama 1,50-1,60 dolarlık kilogram fiyatıyla ihracat yapan Türkiye'nin gelebileceği nokta buralar. Türkiye bu işi farklı yapmak zorunda" dedi.

Zeybekçi, Türkiye Tasarım Haftası tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, 2008'den bu yana gerçekleştirilen "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri" organizasyonunun da yer alacağı "Türkiye Tasarım Haftası'nın bu yıl ilk defa gerçekleştirileceğini söyledi. Eskiden Frankfurt'taki Heimtextil fuarına gittiğinde tasarımları gezerken hayal kurduğunu, bazı desenleri ve tasarımları aklında tutmaya çalıştığını ifade eden Zeybekçi, artık insanların Türk şirketlerinin etrafında dolacağını söyledi.

RESMEN 150 MİLYAR DOLARDA TIKANDIK

Zeybekçi, 2 milyar dolar ihracatı olan Türkiye'den 150 milyar dolar ihracatı olan Türkiye'ye geldiğini vurgulayarak, "Ama son 6-7 yıldan beri buralardayız. Dolanıyoruz, artak aşamıyoruz, gidemiyoruz başka bir yere, tıkanıyoruz resmidir. 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak; mevcut halimizle bu imkansız. Bir yere kadar gelebiliriz belki 300 milyar dolarları görebiliriz ama 1,50-1,60 dolarlık kilogram fiyatıyla ihracat yapan Türkiye'nin gelebileceği nokta buralar. Hadi zorladık 1,80-1,90 dolar oldu ama bu mantıkta çok sınırlıyız. Türkiye bu işi farklı yapmak zorunda. Başkalarının tasarladığı, dizayn ettiği, sunum faaliyetlerini yaptığı ürünlerle, fasoncu bir anlayışla yine de büyük başarı sağladık. Üreticilerin tasarımı, dizaynı, sunumu, pazarlaması, tanıtımı, bilgisi, teknolojisi, dağıtım kanallarına sahip olduğunu düşünsenize, o zaman 500 milyar dolar bizim için küçük oyuncak olur. Buna bir yerden başlamak lazım" dedi.

HÜKÜMET OLARAK KORKMUYORUZ

Zeybekçi, marka ve patent konusunda yasanın çıkması için Türk özel sektörünün sesli bir şekilde bunu dillendirmesini ve siyaseti cesaretlendirmesini istediğini anlatarak, "Çünkü biz hükümet olarak korkuyoruz yaklaşık 200 maddelik bir kanun bu. Meclise gelirse aylarca meclisi bloke etmesi mümkün. Muhalefet isterse meclisi bloke edebilir. Meclisin iç tüzüğü vardır, en küçük muhalefet partisi meclisi kilitleyebi-