



Tasarım dünyası İstanbul'da buluşacak

Uluslararası tasarım dünyası, 19-23 Ekim'de İstanbul'da düzenlenecek Türkiye Tasarım Haftası'nda bir araya gelecek.

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde, Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında düzenlenecek Türkiye **Tasarım Haftası** (Design Week Turkey) 19 Ekim'de Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda başlayacak.

Tasarımı sanayi, endüstri ve ihracatla buluşturmayı hedefleyen, ülke genelinde yaratıcılığı teşvik etmeyi, düşünsel ve kültürel bir neslin oluşmasına katkı sağlamayı amaçlayan etkinliğe alanında tanınmış yerli ve yabancı tasarımcılar katılacak.

Uluslararası ve ulusal sergilerin ve ödül töreninin düzenleneceği etkinlikte, tasarım ofisleri ve okulları, tasarımla fark yaratan ürünler ve tasarıma dair her şey katılımcılarla buluşacak.

Tasarıma dair her şey bu etkinlikte

Tasarım haftasına ilişkin düzenlenen basın bilgilendirme toplantısında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, ihracatta kalıcı değeri artırmak için yüksek katma değerli üretime ihtiyaç olduğunu belirterek, "Daha çok çalışıp gayret göstererek, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve marka ile katma değeri artırmak istiyoruz. Böylece yüksek değerli ürünler ihraç edebiliriz." dedi.

Etkinliğe on binlerce katılımcının gelmesini beklediklerini dile getiren Büyükeksi, daha iyi tasarım yapan Türkiye'nin geleceğinin de iyi tasarlanacağını söyledi.

Büyükeksi, hedef kitleleri arasında sanayiciler, iş adamları, öğrenciler, bürokrasi ve üniversiteler olduğunu belirterek, etkinlikte uluslararası ve yerel sergiler bulunacağını, konferanslar, atölye çalışmaları ve tasarım yarışmasının gerçekleştirileceğini anlattı.

Ülke çapında gerçekleştirilen 22 farklı tasarım yarışmasının finalistlerinin tasarımlarının prototiplerinin de etkinlikte sergileneceğini dile getiren Büyükeksi, Türkiye'de endüstrinin, tasarımın ve ihracatın buluştuğu tek etkinlik olan bu hafta için özel bir alan oluşturduklarını aktardı.

Büyükeksi, dünyanın en iyi tasarım okullarının, stüdyolarının ve üniversitelerin etkinliğe davet edildiğini kaydederek, sözlerini şöyle tamamladı:

"Tasarımın yaygınlaştırılması ve özgünleştirilmesi, yüksek değerli ürünlerin geliştirilmesi, ihracata yönelik rekabet gücümüzün artırılması için büyük adım atacağımız bu haftada tasarımcı ile sanayici aynı çatı altında buluşacak. Tasarımın farkındalığını artıracamız. 2023 hedeflerine ulaşabilmek için bu konu bundan sonra da hep gündemimizde olacak." (AA)