

500 milyar dolar ihracat hedefi tasarım ve icatla yakalanabilir

Türkiye Tasarım Haftası açılış töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin ihracatının son 12 yılda 35 milyar dolardan 150 milyar dolara çıktığını belirterek, "İhracatçılar, patenti, tasarım ve dizaynı, kendilerine ait ürünlerle sahaya çıkarsa 500 milyar dolar hedefi yakalanır." dedi.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Ürünün tasarım ve dizaynı kime ait ise bizim hayatımızı da yöneten kişi odur. Dizaynı ve tasarımı Amerika'ya ait olan Çin mali bir ürünün katma değerinden Çin yüzde 2,1'ini alırken Amerika ise yüzde 48,8 alıyor." dedi.

SUMRU AYTEKİN İSTANBUL

Bu sene Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliği ile ilk defa düzenlenen 'Türkiye Tasarım Haftası', Design Turkey'yi de içinde barındırarak bütünüyle bir tasarım ekosistemi gerçekleştirmeyi hedefliyor. Türkiye'nin tasarım ve patent konusundaki eksiklerine vurgu yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Bizde 'durduk yere icat çıkarma' gibi yanlış bir anlayış vardır. Katma değeri yüksek ekonomi için bu bitmeli, başımıza icat çıkarm." dedi. Türkiye son 6 senedir 150 milyar dolar ihracat rakamı etrafında dolandığını kaydeden Bakan Zeybekci, 2023'te 500 milyar dolar ihracat hedefinin şu anki mevcut halimizle imkânsız olduğunu söylerken

1,60 dolarlık kg fiyatı ile ihracat yapan Türkiye'nin gelebileceği en iyi noktanın 300 milyar dolar olabileceğini ifade etti. Başkalarının tasarladığı, dizayn ettiği, patenti Türk olmayan ürünlerle çok büyük başarılar sağladığımızı vurgulayan Bakan Zeybekci, son 12 senede 35 milyar dolardan 150 milyar dolara çıktığımıza işaret etti. İhracatçılar patenti, tasarım ve dizaynı Türk'lere ait ürünlerle sahaya çıkarsa 500 milyar doların çocuk oyuncuğu olacağını sözlerine ekledi.

Kapitalizmdeki 'altını koyan kuralı koyar' anlayışını hatırlatan Bakan Zeybekci, "Ürünün tasarım ve dizaynı kime ait ise bizim hayatımızı da yöneten kişi odur. Dizaynı ve tasarımı Amerika'ya ait olan Çin mali bir ürünün katma değerinden Çin yüzde 2,1'ini

alırken Amerika ise yüzde 48,8 alıyor. Dünyada kişi başına düşen telefon ve tablet kullanımında ilk 5'te bulunan bir ülke olarak toplam ticaretinin sadece yüzde 2,5'u e-ticarette bulunuyor." dedi.

MARKALAŞMA, İNOVASYON, AR-GE, TASARIM

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de gerçekleştirilecek Tasarım Haftası etkinliği ile katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesini hedeflediklerini kaydetti. Büyükekşi, "Aynı zamanda tasarımın yaygınlaştırılması ve özendirilmesini de hedefliyoruz. İhracata yönelik rekabet gücümüzü de artırmak istiyoruz. Bunun için de büyük bir adım atacağız." diye konuştu. Cumhurbaşkanı ile görüşmeler

sonucunda ihracat ve katma değeri yüksek ekonomi için 4 karar aldıklarını vurgulayan Büyükekşi, her alanda markalaşma vizyonu, Ar-Ge çalışmaları, inovasyona yatırım ve inovasyon hızını artırma ve son olarak tasarım ile vizyonu belirlediklerini dile getirdi.

Tasarım Haftası kapsamında, Design Turkey 2016'ya başvuru sürecinin başladığı duyurulurken, son başvuru tarihi de 31 Ağustos olarak açıklandı. Ön elemeyi geçen ürünler, her yıl olduğu gibi bu yıl da 30'u aşkın tasarım otoritesinin yer aldığı uluslararası bir jüri tarafından 'İyi Tasarım Ödülü', 'Üstün Tasarım Ödülü' ve 'Kavramsal Tasarım Ödülü' olmak üzere 3 kategoride ve sektörel bazda değerlendirilecek.