

Bakan Zeybekçi: "Bu halimizle ihracatın 2023'te 500 milyar dolara çıkması imkânsız" dedi

Artık hayal bile değil

Ekonomi ile ilgili her toplantıda dile getirilen, ancak son dönemde hiç sözü edilemeyen "2023'te 500 milyar dolar ihracat" hedefinin gerçekleşmeyeceğini, Ekonomi Bakanı'nun İstanbul'da söylediği sözler adeta bir kez daha teyit etti



Ekonomi Bakanlığı'nun geçen yılın sonunda, Türkiye'de, yılın ve yılın pillerinde nakliyat olarak 2 milyar dolardan 50 milyar dolar ihracata gelebileceği ifade eden Zeybekçi, şundan sordu: "Nakliyat olarak 50 milyar dolar ihracat olarak Türkiye'ye gelebilir. Ama dışarıya çıkmak istediğin bir şey var. Son 5-7 senedir her toplantıda, dışarıya çıkmak istediğin bir şey var. 2023'te 500 milyar dolar ihracat ya emekli maaşları bu imkânla. Bu da ihracatın yanında bir ekonomiyi bakarak olarak çıkıyor. Ama bir 500 milyar dolar diyerek 1,50-1,60'lık kilogram fiyatla ihracat yapan Türkiye'nin gelebileceği yer burada. Hedef olarak 1,50-1,60'lık kilogram ihracat fiyatına. Yani bu mantık bu yönde çok önemli. Türkiye kalkışmak istiyorsa, Türkiye bu işi çok yapacak anlamda."

FASONCULUKLA BÜYÜDÜK
Fasonca üretimle büyük başarı elde edildiği dile getirilen Zeybekçi, yılın devresi için "Türkiye'nin ihracatın son 12-13 yılda 30 milyar dolardan 130 milyar dolara geldi, bu imkânlar bir sağlık, Patent, tasarım, sunum, satış, bilgi, işbirliği, eğitim kanalları, medya gibi alanlarda kendilerini geliştiren bir Türkiye dışarıya 500-600 milyar dolar ihracat yapacak olur. Bir yerden başlamak lazım."

AR-GE VE BULUŞUMUZ YOK
"Ar-Ge, patent veya buluş, tasarım, dijitali katma değer anlamında nedir yaratıyor" diye Bakan Zeybekçi'ye soruldu. "İnsanlar dünyada üretiyor, bir markanın imajını, kalitesini, kaliteyi, marka bir kaç tane var olabiliyor. Bunun arkasında yaratıyor. 'Designed by Apple in California, made in China' yani yüzde 100 Çin'de üretiliyor ama tasarım, dijitali ama her türlü teknolojiyi de Kaliforniya'da buluyor. Bir taraftan üretiliyor. Peki bu taraftan elde edilen katma değer kim oluyor? O katma değerlerin ancak yüzde 2-3'ü oluyor. Kaliforniya'da o firma her yüzde 40-50'ini alıyor. Yani tasarım, dijital, aklın gücünü aldığı şey bu. Çünkü için bir Türkiye olarak kalkışmak istiyorsa bu işi dışarıya çıkaracak."

6-7 SENEDİR AYNI YERDEYİZ
Türkiye Tasarım Haftası'na (Design Turkey 2016) basın toplantısı Ekonomi Bakanı Sayın **Nihat Zeybekçi** ve TİM Başkanı Mehmet Büyükanıt'ın katılımıyla İstanbul'da yapıldı. Yapılan konuşmada Ekonomi bakanının başkanlığında Bakan Zeybekçi, kendisine ulaşılan

"MARKA BAŞVURUSUNDA DÜNYADA ALTINCI, AVRUPA'DA İKİNCİYİZ"

Türkiye'nin, marka başvuru sayısında dünyada 6. sırada bulunduğu belirtildi. Zeybekçi, "Her yıl her 5 senede 1. sıradayız. Ancak, yine 2010-2011 yılları arasında verilen dünya tasarım ödülleri sayısına göre, 600 alan tasarımcı bakımından ABD'nin ardından ikinciyiz. Türkiye 200 ABD'ye karşı sadece 2000 yılın MadRID Sistemi kapsamında Türkiye'ye yapılan marka başvurularında 10 bin başvuruyu karşılamış durumda. Türkiye'nin Madrid Sistemiyle yapılan başvurularında her yıl yaklaşık olarak 1,500 başvuru ile 10. sırada yer alarak, dünya çok seviyoruz. Ancak bu gelişmeler geliyor. Bu da tasarımcıların, marka başvurularını, dijitali yapıyor. Üstünler arasında uluslararası markaların olduğu ülkelerde markalarını en önemli kriterlerde yerini alıyor. Paris'te, Tokyo'da veya New York'ta bir markanın geliştirilmesi, geliştirilmesi için uluslararası markaların olduğu ülkelerde markalarını en önemli kriterlerde yerini alıyor. Paris'te, Tokyo'da veya New York'ta bir markanın geliştirilmesi, geliştirilmesi için uluslararası markaların olduğu ülkelerde markalarını en önemli kriterlerde yerini alıyor."



Tasarım Ödülleri

SON BAŞVURU 31 AĞUSTOS

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) işbirliğiyle 18-23 Ekim 2016 tarihleri arasında bu sene ilk defa gerçekleştirilecek olan 'Türkiye Tasarım Haftası' süresince endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik dünyaca ünlü tasarımcılar, üniversiteler, tasarım okulları, sanayici ve akademisyenlerin katılımıyla paneller, konferanslar ve workshoplar düzenlenecek. Bahse konu organizasyon; yıl içinde düzenlenen tasarım yarışmalarının finalistlerinin ürün ve projelerinin sergi ve defileleri, dünyanın prestijli tasarım yarışmalarında ödül kazanan Türk tasarımları ile tasarım merkezleri ve tasarım ofislerinin ulusal/uluslararası proje sergileri ile zenginleştirilecek. Tasarıma yönelik faaliyet gösteren tüm paydaşları tek çatı altında toplayacak olan etkinlik; **Design Turkey** Ödül Töreni ve Sergisini de kapsayarak bütüncü bir tasarım ekosistemi oluşturacak. Düzenlenen basın toplantısında; **Design Turkey** 2016'ya başvuru sürecinin başladığı duyurulurken, son başvuru tarihi de 31 Ağustos olarak açıklandı.